

Садржај

Увод	4
I ОСНОВНЕ ТЕОРИЈЕ ТРОШКОВА	6
Појам трошкова	6
1.1 Количинска компонента трошкова	7
1.2. Условљеност трошкова учинком	8
1.3. Ценовна компонента трошкова	10
2. Основне класификације трошкова	10
2.1. Укупни, просечни и маргинални трпошкови	11
2.2 Класификација трошкова по врстама, местима и носиоцима трошкова	13
2.3 Функционална класификација трошкова	14
2.4 Трошкови производа и трошкови периода	15
II ОПШТА ПИТАЊА ОБРАЧУНА ТРОШКОВА И УЧИНАКА	15
1. Појам и суштина обрачуна трошкова и учинака	15
2. Предмет обрачуна трошкова и учинака	16
2.1. Трошкови као предмет обрачуна	16
2.2. Учинци као предмет обрачуна трошкова	17
2.3. Резултати као предмет обрачуна трошкова и учинака	18
3. Циљеви обрачуна трошкова и учинака	19
4. Класификација обрачуна трошкова и учинака	23
4.1. Систем обрачуна по стварним трошковима	24
4.2. Систем обрачуна по стандардним трошковима	24
4.3. Систем обрачуна по варијабилним трошковима	25
5. Пословне активности предузећа и њихово организационо структурирање	26
5.1. Модели интерног организационог структурирања предузећа	26
5.2. Интерно организационо структурирање предузећа и обрачун трошкова	28
Закључак	31
Литератур	33

Увод

Трошкови су централна категорија управљачког рачуноводства, као и укупне економије предузећа. Насупрот њима стоје учинци предузећа. Трошкови и учинци су окосница управљачког рачуноводства, исто као што су расходи и приходи средишњи појмови у финансијском рачуноводству. Генерално се код трошкова ради о сагледавању утрошених вредности у репродукцији који се утврђују као производ утрошка фактора производње и њихових цена по јединици утрошка.

Имајући у виду чињеницу да је предузеће привредни субјект који обавља своју делатност ради стицања добити (профита) једноставно је закључити да ће све пословне одлуке које се доносе у предузећу бити усмерене управо ка максимизирању профита. Овај циљ предузеће може остварити на два начина:

- 1) непрекидним смањивањем укупних трошкова за дати ниво производње (минимизацијом трошкова) или
- 2) подизањем обима производње за дати ниво трошкова.

У оба ова случаја руководство предузећа тежи да створи што већи распон између укупних прихода и укупних расхода предузећа

Пословно финансијске одлуке и процеси морају бити предмет врло пажљиве управљачке контроле. Управљачка контрола обухвата низ управљачких активности чији је циљ да утврди да ли су расположива средства предузећа коришћена на делотворан и ефикасан начин у остваривању циљева предузећа. Управљачка контрола је надређена техничкој контроли која подразумева на пример квалитативну и квантитативну контролу улаза сировина у предузеће или контролу исправности главне књиге у предузећу путем пробног биланса и сл. Основне фазе контроле пословно- финансијских одлука су фазе планирања, организовања, контроле извршења, комуницирања и мотивисања. Посебно је важна фаза планирања која подразумева планско комбиновање средстава, извора средстава, прихода и расхода предузећа, новчаних токова како би се пронашла најадекватнија комбинација са становишта зацртаних циљева предузећа. Резултат ове фазе је израда планских биланса стања, успеха и планског биланса новчаних токова. Наравно, важно је и на који начин се остварује планирано, па је веома важна и фаза контроле извршења која подразумева да се обезбеди остварење планираних прихода, расхода, и резултата као и планираних новчаних токова како би се постигли зацртани циљеви предузећа. Другим речима, ова фаза даје оцену остварења предузећа уз помоћ компаративне анализе планирано – остварено, а најважнију улогу у давању те оцене игра рачуноводство које омогућава спровођење ове детаљне анализе.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com