

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovna analiza - Zagrebačka pivovara d.d.". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

EKONOMSKI FAKULTET

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU

POSLOVNA ANALIZA

Poslovna analiza - Zagrebačka pivovara d.d.

U Zagrebu, listopad, 2008

SADRŽAJ

UVOD

U ovome radu izvršit će se poslovna analiza poduzeća Zagrebačka pivovara d.d. Analizirat će se interni i eksterni činitelji. Kao temelj za analizu internih činitelja koristit će se temeljni financijski izvještaji (bilanca te račun dobiti i gubitka) te analiza sustava upravljanja, a kod analize eksternih činitelja, analizirat će se industrijska grana proizvodnje piva te šira okolina poduzeća.

Snage i slabosti te prilike i opasnosti, kao rezultat analize, prikazat će se u SWOT matrici prema kojoj će se oblikovati strategija budućeg uspjeha poduzeća.

POVIJEST

Zagrebačka pivovara osnovana je davne 1892. godine. Tijekom svoje 115 godina duge povijesti, Zagrebačka pivovara je izrasla u najveću hrvatsku pivovaru. Svoju predanost pivu potvrdila je poslovnim dostignućima i pozicijom vodeće pivovare na hrvatskom tržištu.

Proizvodni asortiman pivovare čine Ožujsko pivo, najprodavanije lager pivo u Hrvatskoj, bezalkohono pivo Ožujsko Cool, svježe i pitko pivo Fresssh by Ožujsko, crno kraljevsko pivo Tomislav, posebno zimsko pivo umjetničkog duha Božićno pivo, premium pivo Beck's, plemenito premium pivo Stella Artois, specijalna belgijska piva Belle Vue Kriek, Leffe i Hoegaarden, te bavarsko pivo Löwenbräu.

ANALIZA INTERNIH ČINITELJA

ANALIZA RESURSA

ANALIZA SUPSTANCIJE I LIKVIDNOSTI

Dinamika vrijednosti supstancije poduzeća

Slika 1. Struktura i dinamika vrijednosti imovine

Porast vrijednosti ukupne imovine uvijek je znak, rezultat i posljedica razvoja i širenja poslovanja, odnosno uspješnog korištenja imovine te odražava jačanje ekonomske snage poduzeća.

Do porasta vrijednosti ukupne imovine dolazi zbog povećanja kratkotrajne imovine, dok se dugotrajna imovina smanjuje (prodaja materijalne imovine).

Porast vrijednosti kratkotrajne imovine odražava jačanje financijske snage poduzeća.

Kratkotrajna imovina raste u 2006 godini kao rezultat povećanja potraživanja, dok se u 2007 godini povećava prvenstveno zbog porasta novca na računu i blagajni što uvelike doprinosi boljoj likvidnosti poduzeća.

#### Struktura kapitala

Tablica 1. Pokazatelji strukture kapitala

Samofinanciranje (%)	62,5%	57,5%	61,1%	Zaduženost (%)	37,5%	42,5%	38,9%	Faktor
zaduženosti	2,77	3,24	3,60					

#### Slika 2. Analiza vrijednosti kapitala i obveza

U Zagrebačkoj pivovari struktura izvora financiranja je vrlo povoljna jer udjel vlastitog financiranja premašuje 50 % ukupnog ulaganja s malim oscilacijama u dinamici. Takva situacija označava stabilnost poduzeća te vlastito preuzimanje rizika poslovanja što je svakako temelj povjerenja za vanjske investitore.

S aspekta ročnosti može se zaključiti da se poduzeće financira isključivo vlastitim i kratkoročnim ulaganjem, odnosno dugoročnih obveza nema. To ne mora biti negativan znak obzirom da dolazi do povećanja vlastitog ulaganja što predstavlja snagu poduzeća. Porast kratkoročnih obveza rezultat je porasta ostalih kratkoročnih obveza na što treba obratiti pažnju i napraviti daljnju analizu kako ne bi došlo do većeg porasta obveza od vlastitog ulaganja.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)