

SADRŽAJ

Uvod 3

1. Društvena (socijalna) odgovornost i poslovna etika 3
2. Psiho - socijalne osnove poslovne etike u biznisu 4
3. Pozitivne i negativne moralno - psihološke osobine ličnosti od značaja za poslovnu etiku 4
4. Korporativna preduzetnička organizaciona kultura i poslovna etika 6

Zaključak 7

Literatura 8

UVOD

Čovjek se uvijek pita šta je to dobro, a šta zlo, i nastoji činiti ono što je bolje, ono dobro.

Čovjek može postupati čisto ljudski tj. činiti što ga je volja, bilo to dobro ili zlo, ali može postupati humano tj. nastojeći činiti ono što je dobro. Čovjek sa više motiva da bude dobar više će paziti i biće osjetljiviji na svoje postupke. Ovakav način razmišljanja po pitanju dobra i zla zove se etika.

Etika je prerasla i u znanstvenu disciplinu zbog opsega problematike i razraženosti mehanizama za ispravno etičko rasuđivanje.

Korporativna kultura se definiše kao implicit svesti i ponašanja članova neke organizacije zasnovano na zajedničkim pretpostavkama, vrednostima i normama koje su oni prihvatili u procesu interne integracije i eksternog prilagođavanja organizacije i koje izražavaju kroz materijalne, semantičke i biheviorističke simbole sa određenim porukama i značenjem.

Organizaciona klima podrazumeva atmosferu i odnose koji u nekoj organizaciji vladaju među zaposlenima, kao i relativno stalan skup percepcija koje članovi organizacije imaju o karakteristikama i kvalitetu korporativne kulture.

1. DRUŠTVENA (SOCIJALNA) ODGOVORNOST I POSLOVNA ETIKA

Osnovni principi opšte moralnosti od značaja za korporativnu poslovnu etiku su:

Držanje obećanja. Većina ljudi želi da se uvjeri da će drugi uraditi ono što kažu. Bez proste konvencije održavanja društvena interakcija bi zamrla; poslovanje bi bilo onemogućeno. Stoga, svaka teorija o moralu bar potvrđuje da ljudi treba da održe svoja obećanja.

Odstustvo zle volje. Prava i obaveze su mjere, između ostalog, koje sprječavaju žestoke konflikte. Manje bismo bili voljni da vjerujemo drugim ljudima i da se upuštamo u kompleksne odnose, u kojima bi moglo da dodje i do razmirica. Zbog toga mnoge teorije morala nalažu da se ljudi uzdrže od nanošenja zla drugim ljudskim bićima.

Uzajamna pomoć. Ljudske zajednice se održavaju na saznanju da ljudi zavise jedni od drugih i pomažu jedni drugima. Prema principu uzajamnog pomaganja, pojedinci treba da pomažu ako cijena toga nije previsoka.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com