

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovna etika i primena etičkih sistema u poslovanju". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Садржај

Увод.....	3
1. Дефиниција пословне етике.....	4
2. Развој и значај пословне етике.....	5
3. Етичке дилеме и извори неетичког понашања запослених.....	6
3.1. Потказивање.....	7
4. Едукација менаџера у пословној етици.....	7
5. Међународна етика.....	8
5.1. Мултинационалне корпорације и пословна етика.....	8
6. Примена етичких система у пословању.....	9
7. Дефинисање и значај стандарда етичког понашања.....	9
8. Етички кредо.....	10
9. Етички програм и кодови понашања.....	11
10. Примена етике у пракси неких светских компанија.....	12
Закључак.....	14
Литература.....	15

Увод

Човек се одувек пита шта је добро а шта зло па настоји да уради оно шта је боље, односно добро.

Човек може поступати чисто људски то јест чинити шта га јевоља, било то добро било зло, али може поступати и хумано, то јест настојећи да уради оно што је добро, боље из разлога што је мотивисан да уради шта је добро. Наравно да ће човек с више мотива да буде добар утицати на то да више пази и да буде осетљивији на своје поступке. Овакав начин размишљања о питању добра и (зла) зове се ЕТИКА.

Етика је разумска дисциплина односно мисаони напор којим човек настоји себи одговорити како ваља деловати, размишљати односно живети а да то буде, исправније према себи и другима. Етика је прерасла и у знанствenu дисциплину односно предмет због опсежности проблематике и

разрађености механизма за исправно етичко закључивање, па се као таква може пронаћи и међу школским предметима.

Морал је скуп одређених етичких поставки које одређена заједница живи како би се остварило неко заједничко добро, живела нека веровања, постигли неки циљеви. Морална правила могу бити: писани закони, писани или неписани обичаји, воља ауторитета, "истине вере", идеолошко схватање система - режима и тако даље. Поставља се питање зашто би човек допустио да на његово етичко размишљање утичу моралне поставке друштва у којем живи?

Разлози могу бити:

- појединац тиме стиче своје "корисно" место у друштву којег прихвата прихватањем "правила игре у друштву", осећај припадности некој групи, осећај сигурности у групи у којој појединац живи складно с осталима,

- због прихватања заједничких етичких поставки, религиозних уверења, идеолошких схватања, човек заправо воли живети систомишљеницима јер му је тако лакше живети властите етичке поставке и прихватити етичко понашање других око њега и

- морал као скуп правила може бити предмет знаности која настоји

систематски и етички оправдати моралне поставке.

Дефиниција пословне етике

Дефинисање пословне етике у пословању јесте изузетно комплексно, јер различите микро и макро културе на различит начин дефинишу своје вредности и тиме стварају различит етички и легални контекст за доношење пословних одлука. Начин на који се у одређеном друштву дефинише макрокултура и њене карактеристике, креира основни контекст за функционисање микрокултуре и етичког понашања самих компанија.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com