

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovne banke". Rad ima 27 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Предмет: ФИНАНСИЈЕ У БИЗНИСУ

ПОСЛОВНЕ БАНКЕ

Ментор: Студент:

Београд, јануар, 2011.

САДРЖАЈ

УВОД.....	3
1. ПРАВИЛА ФИНАНСИРАЊА.....	5
2. ЦИЉЕВИ ПОСЛОВАЊА БАНАКА.....	6
3. ЗАДАЦИ МЕНАџМЕНТА БАНКЕ.....	7
3.1. Статичка вредност банке.....	8
3.2. Динамичка вредност банке.....	8
4. КАРАКТЕРИСТИКЕ БАНКЕ ВАЖНЕ ЗА ПОСЛОВНУ ПОЛИТИКУ.....	10
5. ЗАДАТАК И САДРЖАЈ ПОСЛОВНЕ ПОЛИТИКЕ БАНКЕ.....	12
5.1. Аутономија.....	13
5.2. Величина банке.....	14
5.3. Децентрализација.....	14
6. НАЧЕЛА БАНКАРСКОГ ПОСЛОВАЊА.....	15
6.1 Начело ликвидности.....	15
6.2. Начело сигурности и ефикасности улагања.....	17
6.3. Начело рентабилности.....	18
6.4. Начело пословности и уредног пословања.....	18
7. ПОЛИТИКА ЛИКВИДНОСТИ.....	19

8. ПОЈАМ ЛИКВИДНОСТИ.....	20
ЗАКЉУЧАК.....	26
ЛИТЕРАТУРА.....	27

УВОД

Банка не послује само у банкарској већ у финансијској сервисној индустрији (ФСИ) тако да јој конкуришу друге банке, али све важнији су јој конкуренти небанковне финансијске институције па чак и нефинансијска пословна предузећа (нпр. телекомуникационе компаније). Банке су се данас претвориле у финансијске конгломерате (холдинзи, корпорације, групе) са специјализованим субсидиаријама (банкама, штедионицама, финансијским компанијама, компанијама за пословање с хартијама од вредности, осигуравајућим друштвима, лизинг компанијама ...) у свом саставу. Већина банкарских конгломерата данас може пружати све финансијске услуге - добар пример су америчке корпорације « Citicorp» или немачке « allfinanz» институције које пружају све финансијске услуге «на једном месту и под једним кровом».

Данас се може говорити о управљању изолованим традиционалним банкама специјализованим према врсти комитената (грађани, велика предузећа), географском подручју (локалне, регионалне, националне, интернационалне), «велепродајним» (wholesale) или «малопродајним» (retail), о управљању банкама које су филијале - субсидиарије сложених финансијских конгломерата - хоботница али и о управљању финансијским (банкарским) конгломератима.

Ново (данашње) банкарство детерминисано је важним променама у окружењу као:

- динамичним и променљивим економским, социјалним и политичким околностима,
- променљивим законским и регулаторним окружењем (дерегулација-ререгулација), то банкама стално отвара нове могућности али и доноси све више нових ризика (финансијска либерализација јача конкуренцију али и захтева ефикасни манаџмент да би се преживело у изразито конкуритивном окружењу),
- ново банкарство, уз задржавање традиционалних послова и начина пословања, заснива се и на електронској дистрибуцији банкарских производа потпомогнутој информатичком технологијом и телекомуникацијама - то захтева одговарајуће прилагођавање у управљању банкама (директно банкарство, двоструки канали дистрибуције услуга ...)
- конкуренцијом институционалних инвеститора (пензионих фондова, инвестиционих фондова, осигуравача живота) - они им узимају депозите становништва
- осталим важним променама као што су интернационализација, свеопшта секуритизација, конгломеризација, финансијске иновације ...

Банковни менаџери морају се прилагодити динамичним променама у окружењу (данашња кретања у банкарству не потврђују тезу да ће банка нестати али упућују на будућност без традиционалних банака, али са банкарством). Банковни манаџмент има задатак да сложи оптималну комбинацију теорије и праксе која ће банци омогућити да опстане у променљивом регулаторном, финансијском, технолошком и економском окружењу, и оствари интересе својих власника. Нема јединствене теорије управљања банкама али превладава став да је то вештина заснована на искуству и на поштовању одређених принципа и опште прихваћених поступака. Овако уопштено дефинисање банковног манаџмента произлази из чињенице да постоје мале и велике банке, државне и приватне, националне и интернационалне ... свака са различитим циљевима и детерминантама. Различите су им активе, извори средстава, обим и врсте услуга па и саме управе које морају остваривати супростављене циљеве (добит, ликвидност, сигурност). Због свега овога пословна политика и управљање банкама неопходно обухвата изучавање окружења у којем наше банке

делују и целине банковног система и уобичајено изучавање политике, метода и техника управљања на нивоу појединачне банке.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com