

Sadržaj:

Uvod

Istorija i okviri poslovanja.....	3
Istorija softverske industrije.....	3
Programske usluge.....	4
Enterprise softverski proizvodi.....	5
Paketski softver.....	7
Internet era.....	9
Istorija softvera otvorenog koda.....	9
Uspion svojinskog i slobodnog softvera.....	10
Svestan otpor.....	11
Slučajan otpor.....	12
“Slobodan” softver nasuprot softveru “otvorenog” koda.....	13
Pravne regulative u softverskoj industriji.....	15
Licenca.....	16
Svojinske softverske licence.....	16
Open source licence.....	17
Softverski patenti.....	18
Argumenti u korist softverskih patenata.....	19
Argumenti protiv softverskih patenata.....	20
Primeri softverskih patenata.....	22
Dualna licenca.....	22
Zaključak.....	24
Literatura.....	25

1. Uvod

Softverska industrija je mlada. Za nešto više od 60 godina koliko postoji, postala je jedna od najvećih industrija na svetu, kao i jedna od najdinamičnijih. Prihodi koji se globalno ostvaruju u ovoj industriji su veći od \$800 milijardi godišnje.

Poslovni model predstavlja okvir ostvarivanja vrednosti. Ovaj termin se koristi za široki opseg neformalnih i formalnih opisa koje koriste kompanije za prikaz različitih aspekata svog poslovanja, uključujući ciljeve, ponudu, strategije, infrastrukturu, organizacione strukture, prakse trgovanja i operativne procese i politike.

Informacione tehnologije su promenile način poslovanja svih industrija. Šta više, i dalje ga menjaju, iz dana u dan. Poslovni procesi postaju efikasniji i sadržajnije, kao i komunikacija, deljenje informacija i zabava. Dinamična oblast IT-a se menja i razvija iz dana u dan, a svojim napretkom pokreće i sve ostale sektore ljudskog života i rada. Posledično, informacione tehnologije menjaju i same sebe, unapređuju i svoju industriju iz dana u dan. Novi poslovni modeli se bez sumnje primećuju pri svakoj značajnoj promeni u svetu računarstva - kao primere možemo navesti pojavu personalnih računara, interneta ili razvoja otvorenog koda.

Poslovni modeli u softverskoj industriji su još specifičniji zbog same prirode softvera, koji mnogi nazivaju „tek za nijansu različitim od čiste ideje“. Načini na koje se danas prihodi ostvaruju od softvera kreću se u širokom rasponu od modela baziranih na prodaji proizvoda, preko onih koji na tržište plasiraju softverske usluge, do originalnih kombinacija sa drugim industrijama kakve su advertajzing ili proizvodnja hardvera. Sve poslovne modele i tokove ostvarivanja prihoda u ovoj oblasti je teško izolovati i klasifikovati, kao što je teško odabrati kompanije koje predstavljaju najboljeg predstavnika konkretnog modela.

Da bi kompanija u ovako dinamičnom sistemu opstala, neophodno je odlično poznavanje trenutnog stanja nauke (tzv. state-of-the-art) u oblasti informacionih tehnologija. Ipak, ovo često nije dovoljno, već je potrebno poznavati istoriju i trenutno stanje same industrije. Mnoge kompanije vode računa o tome kada je trenutak da promene poslovni model, da krenu u osvajanje novog segmenta tržišta ili odustanu od prevaziđenog. U ovom radu je dat jedan pogled na istoriju i stanje industrije kakva je sad.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com