

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovni plan proširenja proizvodnog asortimana". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Investitor: "Softver" d.o.o.

POSLOVNI PLAN

PROŠIRENJA PROIZVODNOG ASORTIMANA

IZGRADNJOM ...

maj 2005. godine

SADRŽAJ

I	Uvodni deo	1
1.	Osnovni podaci o investitoru	1
3.	Analiza i ocena razvojnih mogućnosti investitora	2
3.1.	Analiza dosadašnjeg razvoja	4
3.1.1.	Tržišni aspekti	5
3.1.2.	Tehničko-tehnološki aspekti	6
3.1.3.	Organizacioni aspekti	7
3.1.4.	Finansijski aspekti	8
3.2.	Analiza budućeg razvoja	9
4.	Rezime	10
5.	Ponuda garancije	11
II	OPERATIVNI PLAN	
1.	Tehničko-tehnološka analiza	12
1.1.	Prikaz varijanti tehničko-tehnoloških rešenja	12
1.2.	Opis odabranog tehnološkog rešenja	13
1.3.	Opis odabranih tehničkih rešenja i građevinskih objekata	14
1.4.	Popis neophodnih sredstava za rad	15

1.5.	Kapaciteti i obim proizvodnje	16
1.6.	Normativi utroška materijalnih inputa	17
1.7.	Broj i struktura radne snage povezane sa tehnološkim procesom	18
1.8.	Grupno iskazana ulaganja, rok trajanja i investiciono održavanje	19
2.	Analiza organizacionih i kadrovskih aspekata	20
2.1.	Ukupan broj zaposlenih, način njihovog obezbedjenja i predviđena obuka zaposlenih	20
2.2.	Predviđena organizaciona struktura	21
2.3.	Ključne osobe	21
3.	Analiza lokacije	23
4.	Analiza zaštite životne sredine i zaštite na radu	25
4.1.	Zaštita životne sredine	25
4.2.	Zaštita na radu	26
III	MARKETING PLAN	27
1.	Plan prodaje	27
1.1.	Asortiman, ciljno tržište i njihove osnovne karakteristike	27
1.2.	Analiza i procena tražnje	28
1.3.	Analiza i procena promocije, distribucije i cene	30
1.3.1.	Promocija	30
1.3.2.	Distribucija	31
1.3.3.	Cena	32
1.4.	Analiza i procena ponude	33
1.5.	SWOT analiza	34
1.6.	Projekcija plasmana proizvoda	34
2.	Plan nabavke	35
2.1.	Karakteristike osnovnih inputa	35
2.2.	Mogućnosti nabavke inputa i ocena njihove supstitucije	36
2.3.	Analiza i procena uslova nabavke inputa	37
2.4.	Projekcija uslova nabavke inputa	38
IV.	FINANSIJSKI PLAN (tabele u "Excellu")	

Dinamika ulaganja u stalnu imovinu 1

Broj dana vezivanja za izračunavanje trajnih obrtnih sredstava 2

Vrednosno iskazane potrebe za izračunavanje trajnih obrtnih sredstava 3

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com