

PR Kampanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za medije i komunikacije

Izjava o validnosti rada:

Potvrđujem svojim potpisom da nisam pokušala, da tuđi rad predstavim kao svoj, osim na mestima gde je to izričito naznačeno, kao i da mi je poznato da ću u slučaju plagijata biti isključena sa daljih studija. Poznato mi je i da Fakultet ima sva prava da raspolaže mojim radom.

Uvod (brief)

Udruženje proizvođača organske hrane „Organska Srbija” namerava da otvori lanac prodavnica u kojima će se prodavati isključivo organska hrana proizvedena u Srbiji. Prve dve prodavnice biće otvorene početkom maja u Beogradu, a jedna u Novom Sadu. Imajući u vidu da je organska hrana malo poznata na našem tržištu, Udruženje vas angažuje da osmislite i realizujete PR kampanju čiji su ciljevi informisanje ciljnih grupa o ovim proizvodima i prednostima njihove upotrebe za zdravlje, informisanje o otvaranju prvih prodavnica organskih proizvoda i privlačenje zainteresovanih da ih posete i snabdevaju se u njima. Organske namirnice se proizvode bez upotrebe pesticida i drugih hemikalija. Uzgajaju se na zemljištu koje ima sertifikat za proizvodnju organske hrane, što znači da najmanje tri godine nije tretirano hemikalijama, dok je jedino dozvoljena upotreba stajskog đubriva. Zemljišta i farme na kojima se uzgaja organska hrana moraju da budu izolovane i daleko od otpadnih voda ili polena genetski modifikovanih useva. Važno je i da voda za navodnjavanje i vazduh budu kvalitetni. Imajući u vidu da je proces proizvodnje skuplji i komplikovaniji, to se održava i na cenu. Organski proizvodi su kod nas i do 40 odsto skuplji u odnosu na proizvode konvencionalne poljoprivrede. Kampanja treba da počne 15. marta i da traje do 15. maja 2011. godine.

Komunikacioni ciljevi

Analiza tržišta

Kolika je upotreba robe široke potrošnje među građanima Srbije i kojim kanalima prodaje se najčešće snabdevaju

Istražiti stepen zainteresovanost potrošača za ovakvim proizvodima

Ispitati tržište organske hrane u Srbiji - konkurencija

Informisanje što većeg broja pripadnika naših ciljnih grupa o ovim proizvodima, načinu njihove proizvodnje, prednostima njihove upotrebe, a posebno o novootvorenim prodavnicama gde se ovi proizvodi mogu nabaviti

Jačanje imidža Udruženja proizvođača organske hrane „Organska Srbija” kao istaknutog proizvođača na domaćem tržištu

Analiza komunikacione situacije

SWOT analiza

Straights

Zdrav proizvod

Organske namirnice se proizvode bez upotrebe pesticida i drugih hemikalija

Sertifikat za proizvodnju organske hrane

Zakon o proizvodnji organske hrane u Srbiji, usaglašen sa zakonodavstvom Evropske unije, stupio je na snagu 1. januara 2011. godine

Weaknesses

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**