

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzece-pojasnite sve vaznije aspekte". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA

STRUKOVNIH STUDIJA

ČAČAK

SEMINARSKI RAD

Predmet: POSLOVNA EKONOMIJA

PREDUZEĆE-POJASNITI SVE VAŽNIJE ASPEKTE

Čačak, decembar , 2008.

S A D R Ž A J

1. PREDUZEĆE	3
2. EKONOMIKA PREDUZEĆA	3
3. CILJEVI PREDUZEĆA	4
4. VELIČINA PREDUZEĆA	4
4.1. Mala preduzeća	5
4.2. Srednja preduzeća	5
4.3. Velika preduzeća	5
5. OBLICI I VRSTE PREDUZEĆA	6
5.1. Inokosno preduzeće	6
5.2. Društva lica	6
5.2.1 Ortačko društvo	6
5.2.2. Komanditno društvo	6
5.3. Društva kapitala	7
5.3.1. Akcionarsko društvo	7

5.3.2. Društvo sa ograničenom odgovornošću	8
5.3.3. Komanditno društvo na akcije	8
5.4. Zadruga	8

PREDUZEĆE

Preduzeće je privredno-pravni subjekt ili organizacija u okviru koje se obavlja određena privredna delatnost, u uslovima robno novčane privrede, koje se osniva radi sticanja dobiti.

Kroz istorijski razvoj čovečanstva pojam preduzeća se shvatao na različite načine. Jedna od prvih definicija preduzeća je definicija Kursela Seneja koja se objašnjava kao " svaku ljudsku aktivnost koja koristi razne sile da bi ostvarila određeni cilj". Primarni cilj svakog preduzeća je sticanje dobiti. Pored ove primarne ciljne funkcije preduzeća mogu imati i sekundarnu koja se sastoji u zadovoljavanju potreba korisnika usluga iz obavljanja ove delatnosti. Preduzeća organizuju proizvodnju, nude na tržištima određene količine roba (gotovih proizvoda), nastojeći da maksimiziraju svoje dobiti.

Ekonomski karakter preduzeća proizilazi iz njegove materijalne baze koju čine kapital i rad, kao i ekonomske zakonitosti i principe na kojima se zasniva njihovo poslovanje i razvoj.

Preduzeće je u suštini složen ekonomski i organizacioni subjekt u okviru kojeg je izvršena detaljna podela rada, poslova i funkcija, kao i potrebu njihovog pomeranja i usklađivanja ka postavljenim ciljevima.

Savremena teorija preduzeća definiše ga kao racionalni i ekonomski sistem sa preduzetnikom na čelu, dok je po teoriji o organizaciji to ustvari organizacija s međuljudskim odnosima. Savremeno preduzeće je složeni sistem koji objedinjuje jedinstvo ekonomskih i socijalnih komponenata organizacije.

Preduzeća su nosioci razvoja ne samo ekonomije već i samog društva i od njihovog poslovanja, rasta i razvoja zavisi tempo privrednog i društvenog razvoja svake zemlje.

2. EKONOMIKA PREDUZEĆA

Ekonomika preduzeća je naučna oblast koja se bavi istraživanjem ekonomije preduzeća. Njen zadatak je da istraži i definiše ekonomske zakone i principe funkcionisanja preduzeća u strategiji ostvarivanja njegovih ciljeva. Ona obezbeđuje teorijsku podlogu za strateško i operativno vođenje preduzeća. Ekonomika preduzeća izučava stanje i promene u fazama poslovanja preduzeća, kao i zakonitosti i principe u fazama njegove reprodukcije. Ona se bavi ekonomskim zakonima i principima procesa rada u preduzeću preko odnosa ulaganja i rezultata rada, kao i faktorima koji uslovljavaju promene u poslovanju i razvoju jednog preduzeća.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com