

Preduzetnik

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Sadržaj

Uvod -----	3
1. Definisanje pojma preduzetnika -----	4
2. Tipovi preduzetnika -----	5
3. Osobine preduzetnika -----	6
4. Lične karakteristike preduzetnika -----	11
5. Faktori preduzetničkog uspeha -----	14
6. Preduzetnička kultura -----	14
7. Preduzetnički duh -----	16
8. Preduzetničke ideje -----	16
9. Preduzetnička karijera -----	16
10. Iskustva i "recepti" za uspeh najuspešnijih preduzetnika-----	
Zaključak -----	Literatura -----

UVOD

Da bi smo razumeli preduzetništvo, korisno je pratiti značenje blisko povezanog termina preduzetnik. Preduzetnik je reč koja je nastala u francuskom jeziku (entrepreneur) i znači „proći između“ ili preduzimač-između. Primenjen na aktivnosti povezane sa poslovanjem, termin je imao dugu i promenljivu evoluciju.

Preduzetnik mora da ima sklonost za imaginaciju, maštu. On je vizionar, sanjar, mora da se otiskuje iz stvarnog u nestvarno, iz mogućeg u naizgled nemoguće, iz sadašnjeg u buduće. U uslovima konkurencije mogu da pobeđe samo oni koji idu ispred vremena. Oni koji idu u korak sa vremenom, već kasne. Pobeđuju samo oni koji idu u susret budućnosti. Preduzetnici naslućuju dolazeće vreme i promene koje ono nosi sa sobom nove ideje, nove programe, nove šanse.

Sa razvojem proizvodnih snaga ostvaruje se koncentracija i centralizacija kapitala, i produbljuje se društvena i tehnička podela rada, a proces proizvodnje postaje sve složeniji. Na talasima takvih procesa isplivale su potrebe za novim zanimanjima i ljudima. To su, pre svega, preduzetnici i menadžeri – ljudi specijalizovanih znanja i posebnih sposobnosti, pripremljeni i zainteresovani za obavljanje tih poslova. Ranije su te poslove obavljali sami vlasnici kapitala, a sada su primorani da ih prenose na preduzetnike i menadžere. Sa razvojem tržišnog načina privredjivanja, funkcija preduzetništva se sve više širi i dobija na značaju.

DEFINISANJE POJMA PREDUZETNIKA

Preduzetnici su oni ljudi koji poseduju sposobnost da vide šansu u okruženju i da je iskoriste. Možda bi trebalo naglasiti da svi vlasnici malih firmi nisu i preduzetnici, ukoliko su voljni da vode posao koji se neće razvijati. Preduzetnici su okarakterisani na drugi način, kao ljudi sa kreativnošću i vizijom, koji svoje snove pretvaraju u realnost.

Zapravo, preduzetnici stvaraju novu tražnju ili pronalaze nove načine eksploatacije postojećih tržišta. Karakteristika preduzetnika je i spremnost da preuzmu rizik, po čemu se zapravo i razlikuju od menadžera. Ovde je bitno naglasiti da preduzetnici mogu biti i u velikim i u malim kompanijama, mada se često preduzetnici poistovećuju sa vlasnicima malih firmi.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com