

Preduzetnički Menadžment

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: V.T.Š.

Sadržaj:

1. Uvod 2
2. Savremene tendencije u razvoju preduzetništva 3
4. Problemi u formulisanju teorije preduzetničkog upravljanja malim biznisom 9
5. Kritičan značaj preduzetničkih strategija i politika malog biznisa 13
6. Zaključak 16

1. Uvod

Preduzetnički menadžment predstavlja provereno uspešan način vođenja malog i srednjeg biznisa i on, po svojim obeležjima, ne predstavlja prostu eklektičku kombinaciju preduzetništva i menadžmenta ili semantičku formu, već ključni faktor rasta i razvoja biznisa – njegovu "savremenu tehnologiju". Ovo potvrđuje praksa najrazvijenijih zemalja sveta i ne samo njihova. Po brojnim istraživanjima najbolje rezultate beleže preduzeća kojima se upravlja na preduzetnički način. "Gazele", kao najdinamičnija preduzeća kada je rast i razvoj u pitanju, svoju dinamiku "duguju" preduzetničkom menadžmentu. Time se sam po sebi nameće zaključak da preduzetnički menadžment treba razvijati i primenjivati u osnovnoj praksi zemalja koje su u procesu tranzicije ili posttranzicije, u kojima ovaj sektor nije dovoljno razvijen, budući da on gotovo u svim razvijenim i srednje razvijenim zemljama beleži značajne doprinose rastu i razvoju ekonomije.

Međutim, čak i tamo gdje je sektor malog i srednjeg biznisa naročito razvijen, stope njegove "smrtnosti" su vrlo visoke doživi petu godinu oko jedne petine novoosnovanih firmi). Iz tog razloga, svestrano i sadržajno se proučavaju i istražuju uzroci brojnih neuspeha, naročito malih preduzeća, pri čemu se, takođe, proučavaju načini unapređenja, rasta i razvoja i malih i srednjih preduzeća, kako bi se prisutni negativni trendovi u budućnosti ublažili i potpunije iskoristili veliki razvojni potencijal ovog sektora biznisa.

2. Savremene tendencije u razvoju preduzetništva

U savremenoj privredi osnova uspešnog poslovanja, pogotovu u globalnim okvirima, jeste stvaranje povoljne klime u organizaciji koja forsira preduzetničko ponašanje, inovativnost i fleksibilnost. Prema savremenim shvatanjima preduzetnik više ne mora da bude pojedinac, koji je vlasnik biznisa. Preduzetnik može biti i pojedinac koji je zaposlen kod poslodavca, ali da poseduje osobine koje su karakteristične za preduzetničko ponašanje. Prema Drakeru, (1, str. 122), poslovanje u organizaciji se bez obzira na veličinu mora upravljati na preduzetnički način, da bi preduzeće postalo preduzetnička organizacija. Sve više preduzeća, bez obzira na veličinu, finansijsku snagu i svojinske odnose, počinje da se ponaša preduzetnički, usvajajući osnovne postulate preduzetničkog poslovanja i koristeći preduzetnički menadžment.

Preduzetničko ponašanje u savremenoj organizaciji se ne povezuje isključivo za jedno lice i njegove sposobnosti i iskustvo, već se sve više oslanja na timski rad. U tom smislu razvijen je model korporativnog preduzetništva, koji potencira timski rad, čiji su članovi motivisani da rade na postizanju uspeha i prihvatanju rizika. Preduzetništvo danas podrazumeva kontinualni kreativni proces, čiji je osnovni cilj implementiranje inovacija u organizaciju u funkciji uspešnog poslovanja i rešavanja problema potrošača i društva. Odnos prema potrošaču postaje značajan faktor pored kvaliteta proizvoda. Savremena organizacija mora svoje poslovanje da bazira na preduzetničkom konceptu ponašanja, koji potencira strateški pristup baziran na prihvatanju rizika, kreativnosti, inovaciji i odgovornosti svakog pojedinca za poslovanje organizacije. Ovde se posebni akcent stavlja na inovatorstvu, zbog činjenice da se naše društvo zasniva na znanju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com