

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzetništvo i menadžment". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRZAJ:

Uvod.....	3
1. Opsti pristup preduzetnistvu.....	4
1.1. Preduzetnik, preduzetnistvo i biznis.....	4
1.2. Preduzetnik.....	5
1.3. Preduzetnistvo i biznis.....	5
1.4. Preduzetnicke strategije.....	6
1.5. Preduzetnik i menadzmer.....	7
1.6. Ponovno stvaranje organizacija.....	8
2. Interno preduzetnistvo.....	9
2.1. Interni preduzetnicki menadzment.....	9
2.2. Menadzment prema velicini preduzeca.....	11
Zakljucak.....	14

Literatura

Uvod

Sama rijec menadzment potice od engleske rijeci manage, sto u sirem smislu znaci upravljati preduzecem ili poduhvatima. Menadzment nije novija naucna disciplina. Ona vuče korijene iz daleke proslosti, ali se njena savremena primjena vezuje za procese industrijalizacije. Preduzeće se posmatra kao uređen sistem koji povezuje dijelove u cjelinu sa ciljem njegovog funkcionisanja. Za funkcionisanje sistema potrebno je obezbijediti upravljanje, a to je skup aktivnosti kojima se obezbjedjuje ne samo funkcionisanje, već i postizanje utvrđenih ciljeva. Aktivnosti koje preduzimaju menadžeri u sistemu upravljanja nazivaju se menadžment. Menadžment je kompleksna aktivnost i ona se može posmatrati sa različitih aspekata: menadžment kao praksa, menadžment kao naučna disciplina, menadžment kao teorija o upravljanju, menadžment kao upravljavska struktura... Menadžment je skup aktivnosti vezanih za upravljanje preduzecem, koriscenjem osnovnih upravljavskih funkcija: planiranja, organizovanja, vodjenja i kontrolisanja.

1. Opsti pristup preduzetnistvu

1.1. Preduzetnik, preduzetništvo i biznis

Preduzetnik je odgovoran za odluke šta i koliko proizvoditi, koji metod proizvodnje primijeniti. On sagledava mogućnosti koje drugi rukovodioci ne vide. Mora da predvidi tražnju te da snosi rizik fluktuacije tražnje. Uvijek u potrazi za izmjenom, reaguje na nju i eksploatise je kao mogućnost.

Preduzetnici traže rast. Oni se ne zadovoljavaju da su njihove organizacije male ili iste veličine kao na početku. Oni žele da se njihovo poslovanje siri i ulazu veliki napor da bi se postigao rast.

Pretpostavka za organizovanje preduzetništva je ekonomski sistem kao okvir za stvaranje biznisa. To su:

-tržišna ekonomija kao bazicni okvir

-preduzetništvo i biznis

-uloga države

-oblici organizovanja biznisa.

Tržište je prostor gdje se suocava ponuda i potražnja.

Prednosti preduzetništva su da podstiče:

-ekonomski rast (male firme obezbjeđuju nova radna mjesta)

-produktivnost (više robe i usluga manjim radom i inputima)

-nove tehnologije, proizvode i usluge

-promjene na tržištu.

Uloga vlade u podrsci preduzetnistvu jeste u ostvarenju svojih ciljeva, a to su:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com