

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzetništvo". Rad ima 38 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. Uvod

Preduzetništvo je, kao inovativna i dinamična poslovna aktivnost kreativno nadahnutih ljudi, veoma interesantno i atraktivno za savremenu ekonomiju. Kao afirmisani i dokazani faktor rasta i prosperiteta, preduzetništvo dobija na značaju u privredama različitog nivoa i stepena razvoja. Njihovo zajedničko obeležje je poslovanje u uslovima brzih promena, nesigurnosti i rizika, što zahteva nov pristup biznisu, nove poslovne orijentacije i strategije. Najveće efekte i najbolje rezultate u takvim uslovima postižu preduzetnici i rastuće firme koje neguju preduzetnički menadžment.

Razvijene ekonomije sveta su sa XXI vekom ušle u period tranzicije od informacione u epohu znanja, ili ekonomiju i privredu zasnovanu na znanju kao vodećem i nezamenljivom faktoru razvoja. Nerazvijene privrede i zemlje u razvoju se takođe nalaze u tranzicionom periodu – iz tradicionalnog poljoprivrednog i industrijskog razvoja u novu informacionotehnološku fazu, kao što su u tranziciji i bivše socijalističke zemlje zatvorenih privrednih struktura sa dominantnom državnom svojinom. Kao pokretač razvoja, kao faktor koji može značajno da ubrza rast i ublaži posledice promena privrednih struktura kroz samozapošljavanje i otvaranje novih radnih mesta, preduzetništvo je interesantno za sve tranzicione privrede.

Preduzetništvo je obeležje tržišnih privreda i razvijenih ekonomija i daje najbolje rezultate u takvoj poslovnoj klimi i ambijentu. Međutim, preduzetništvo svoju reafirmaciju doživljava u zemljama koje se vraćaju otvorenoj tržišnoj privredi. Ono je u njima nada za hiljade ljudi koji ostaju bez posla i koji žele da pokrenu neki sopstveni posao i tako reše problem egzistencije svoje porodice i daju doprinos bržoj promeni privredne strukture i definitivnom napuštanju zaostalosti i siromaštva.

Istraživanja evolutivnog puta preduzetništva pokazuju da je ono bilo prisutno u određenim oblicima u svim civilizacijama i da mu koreni sežu u daleku prošlost svrsishodne ljudske delatnosti. Uvek je bilo izazov za osobe koje vole da o svojoj poslovnoj sudbini, o svom standardu i načinu života odlučuju sami ili organizovano povezani sa drugim osobama sličnih pogleda. Definitivnu i snažnu afirmaciju preduzetništvo i preduzetnici su doživeli u SAD sedamdesetih i osamdesetih godina XX veka, od kada se beleži ubrzani razvoj preduzetničkog biznisa i njegovo nezadrživo prodiranje u privrede različitih karakteristika. Tada je počelo i vrlo intenzivno interesovanje za proučavanje preduzetništva, kao što je sredinom tog veka bilo sa menadžmentom, što je dovelo do definisanja principa i načela preduzetništva kao naučne discipline.

Preduzetništvo se potvrdilo kao nov i delotvoran način rešavanja problema u potrošnji, kao pravi put u pronalazanju novih mesta i pozicija na postojećim tržištima uprkos masovnoj ponudi i žestokoj konkurenciji, ali i kao način stvaranja i razvoja novih tržišta. Zato se preduzetništvo smatra novim sektorom savremene privrede, a preduzetnici kreatorima novih radnih mesta. Zahvaljujući preduzetništvu i preduzetnicima, brže raste broj novih poslova nego zaposlenih u postojećim institucijama, organizacijama i preduzećima.

2. Pojam preduzetništva

Preduzetnik je reč koja je nastala u francuskom jeziku (entrepreneur) i znači proći između (preduzimač između). Primenjen na aktivnosti povezane sa poslovanjem termin je imao dugu i promenljivu evoluciju. U srednjem veku termin se odnosio i na glumca i na osobu koja nadgleda velike projekte. Tada se od preduzetnika nije očekivalo da prihvati bilo koji rizik, nego samo da koristi obezbeđeni materijal. Tokom XVII veka, termin preduzetnik je nosio pojam rizika i korišćen je za pojedince koji su ušli u ugovorne aranžmane snabdevanja dobrima ili uslugama sa vladom, po fiksnoj ceni. Zbog toga što je ugovorna cena bila fiksna, preduzetnik je mogao da požnje korist od bilo koje ekonomije proizvodnje, ali je morao i da apsorbuje gubitke. Otuda osnova za rizik. U XVIII veku, termin je došao u konotaciju pojedinaca kojima treba kapital da obave svoje aktivnosti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com