

Preduzeće Imlek

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Sadržaj:

| | |
|------------------------------|----|
| Uvod | 3 |
| Ukratko o kompaniji | 4 |
| Istorijat nastanka kompanije | 5 |
| Brendovi | 6 |
| Godišnji izveštaji | 11 |
| Zaključak | 12 |
| Literatura | 13 |

Uvod

AD IMLEK je najveća kompanija domaće mlecarske industrije koju karakterišu dugogodišnja tradicija, najnovije tehnologije i standardi kvaliteta na svetskom nivou. Procesom privatizacije, kompanija je postala strateški partner SALFORD-a, čime je obezbeđen pristup tehnološkim inovacijama i dugoročnim investicijama u cilju održavanja liderske pozicije na tržištu i povećanja produktivnosti.

Slika 1: logo kompanije Imlek

Bez obzira da li je reč o mleku, sirevima, jogurtima, namazima, AD IMLEK je postavio najviše kriterijume kvaliteta. Zahvaljujući tome, zaštitni znak i simbol našeg kvaliteta i pouzdanosti – prepoznatljiva kravica, našla je svoje mesto na skoro svakoj trpezi u našoj zemlji. Ovaj brend je postao simbol kvaliteta i pouzdanosti, zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji, kome su brojne generacije ukazale svoje poverenje kupovinom proizvoda ove kompanije. Kompanija imlek sinonim je za zdravlje i kvalitet.

Imlek je kroz vreme uspeo da sačuva svoj integritet, da postane i ostane vodeća kompanija za proizvodnju mlečnih proizvoda i preradu mleka u Srbiji, pa tako i u regionu, tj u nekoliko zemalja bivše Jugoslavije, a to su Crna Gora, Bosna i Hercegovina, i Makedonija, što nije kraj jer kompanija pretenduje da se proširi još, ako ne i na celu teritoriju Balkanskog poluostrva, što nije mala stvar, i nije neostvarivo.

Ukratko o kompaniji

IMLEK je regionalni lider mlecarske industrije. Postoji od 1953, a čine ga Fabrike na teritoriji Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine i odnedavno Makedonije. Otkupljuje mleko od 14 000 Farmera-kooperanata u Srbiji i sa njima ostvaruje evropske standarde i kriterijume kvaliteta.

Duga tradicija, stručni kadrovi, savremena tehnologija i stalno unapređivanje proizvodnje rezultiralo je u više od 80 različitih mlečnih proizvoda koje IMLEK svakodnevno donosi, a u planu je i dalje napredovanje i izbacivanje novih proizvoda na tržište, koji će svojom pristupačnom i cenom i odličnim kvalitetom privući široke narodne mase da poverenje ukažu baš ovoj kompaniji. Kompanija je primer da se odličnim proizvodima i kvalitetom uspešno može boriti protiv krize, i da će jedino na taj način ova kompanija uspeti da opstane i nastavi svoj uspešan put.

Misija:

Nastojimo da potrošačima svakodnevno omogućimo visokokvalitetne, ukusne i hranljive proizvode za svaku priliku, i da im na taj način pomognemo da vode zdrav, aktivan, prijatan i dug život. Svesni smo koliko je to bitan segment u životu, jer je zdravlje odlična viza za budućnost, ostvara nove mogućnosti. I zbog toga želimo da naša nacija bude zdrava i zadovoljna.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com