

SEMINARSKI RAD
Operativni i strategijski menadžment

TEMA: Primena Portfolijske metode u komercijali
-Portfolijeva metoda-

SADRZAJ:

1.Uvod	2.
2.Portfolio matrice	3.
3.Metod portfolio	3.
4.Bazicna portfolio matrica	4.
5.Relativno trzisno ucesce	5.
6.Stopa rasta trzista	6.
7.Matrica snaga preduzeca/atraktivnost grane	8.
8.Zakljucak	10.
9.Literatura	11.

<http://www.maturskiradovi.net/>

UVOD

Tacno postavljanje cilja I dugorocno planiranje proizvodnog programa dozvoljava da se degenerirajuci proizvodi nadomeste novitetima,pri cemu proizvođjac kompanija treba da se služi u industrijskom marketingu strategijskim konceptom:

- *portfolio matricama
- *PIMS programom
- *metodom scenarija
- *cost-benefit analizom,
- *analizom gepa
- *krivom iskustva
- *swot I tows matricom...

U strategijskom planiranju veliki znacaj imaju modeli portfolia.Kreiranje strategijske pozicije preduzeca nezamisliv je bez upotrebe portfolio matrica.

Portfolio matrice

Sam termin “*portfolio matrice*” pozajmljen je iz finansija hartija od vrednosti gde se one kombinuju po određenim kriterijumima u optimalne portfolije. Samo stvaranje strategijske pozicije preduzeća nemoguće je zamisliti bez upotrebe neke od portfolio matrica, jer omogućavaju uvid u poziciju pojedinih proizvoda, grupa proizvoda ili delatnosti strategijskog poslovanja na portfolio matrici, kao zbir profitnih potencijala poslovnoprizisnih pozicija (SBU).

Metod portfolio

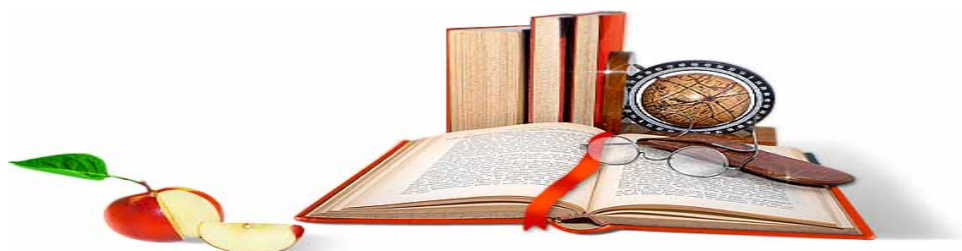
Posto strategijsko planiranje polazi od jasno definisanih ciljeva I od adekvatnih sredstava za njihovo dostizanje, u prvom planu se nalazi problematika alokacije resursa, pri cemu su drugima pa I samim menadzerima od velike pomoci portfolio matrice.

Bazicnu matricu portfolio razvila je Bostonska konsultantska grupa 1970.-tih godina. Ono sto je zajednicko vecini, ukljucujuci I novije portfolio modele, je da jedna osa predstavlja okruzenje, a druga odredjene snage organizacije. Ovi modeli se mogu narocito uspesno primeniti u preduzecima, pri cemu je vazna uloga koju oni imaju u procesu planiranja strategije rasta preduzeća.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com