

SEMINARSKI RAD

Predmet:Finansijski menadžment

T e m a : Privredno okruženje: institucionalni oblici preduzeća

SADRŽAJ

Abstrakt	3
Uvod.....	4
Tržište i oblici preduzeća.....	5
Okruženje preduzeća.....	7
Eksterno okruženje.....	8
Tri modela odnosa preduzeća i eksternog okruženja.....	10
Analiza internog okruženja.....	11
Zaključak.....	12
Literatura	

Abstrakt

Subjekti u poslovanju, mogu biti različiti, ali se ipak, s aspekta uloge koju imaju, mogu podeliti na subjekte u užem smislu, pod kojim se prevashodno podrazumevaju poslovne organizacije koje su u našem pravu istovremeno i pravna lica, i subjekte u širem smislu, kakva su fizička lica, država ili međunarodne organizacije. Poslovne organizacije mogu biti različiti tipovi preduzeća, društava, grupacija preduzeća kao što su holdinzi, multinacionalna preduzeća, pulovi, skrivena udruženja i sl., ali i razne druge organizacije i asocijacije. Fizička lica su pojedinci koji imaju svojstvo subjekta prava i poslovanja. Pored ova dva subjekta pojavljuje se i država i razne međunarodne organizacije i asocijacije koje se mogu pojaviti i kao partneri u poslovanju, ali i kao faktori razvoja ili ograničenja poslovanja. Na privredne subjekte svaki uticaj može se odraziti kao pozitivan, ali i kao krajnje negativan.

KLJUČNE REČI: preduzeće, privredno društvo, društva lica, društva kapitala, zadruge, eksterni uticaji, interni uticaji, input-i, output-i, stekholderi.

UVOD

U poslovnim odnosima subjekti mogu biti različiti. Međutim, pored svih različitosti postoji nešto što im je zajedničko - subjekti poslovanja su nosioci određenih prava i obaveza i nalaze se u određenom poslovnom odnosu, bez obzira koju ulogu i položaj u njemu imali. Dakle, u pitanju mogu biti ona "lica" koja, kumulativno, imaju sledeća svojstva: da se mogu pojaviti kao nosioci prava i obaveza i da su to takva lica koja stupajući u određene poslovne odnose u suštini obavljaju neku od aktivnosti poslovanja, odnosno da su u vezi sa njom.

Znači, ukoliko neko "lice" ne ispunjava jedan od ova dva uslova neće imati svojstvo poslovnog subjekta. Nosioci prava i obaveza, u većini prava, moraju imati pravnu i poslovnu sposobnost. Pod pravnom sposobnošću podrazumeva se sposobnost nekog lica da bude subjekt prava. Poslovna sposobnost znači da to lice može stvarati, izjavom volje, prava i obaveze, dakle, vršiti pravne poslove. Drugi, pak, uslov znači da je nužno da oni obavljaju određenu delatnost i da se pojavljuju u obavljanju neke od aktivnosti koje sačinjavaju poslovanje i, naravno, da u tim aktivnostima stupaju u takve odnose koji imaju osobenosti poslovnih.

U toku poslovanja određeni subjekti mogu stupiti u pravni promet. Ti određeni subjekti su pravna lica, odnosno preduzeća, društva i složeni oblici njihovih udruživanja. Kod nas učešće u pravnom prometu zahteva ispunjenje određenih pretpostavki - pravni subjektivitet, jer se samo pravna lica mogu pojaviti kao nosioci prava i obaveza u pravnom prometu prema trećim licima za razliku od drugih prava u kojima se pored pravnih lica pojavljuju i nepotpuna pravna lica ili predpravna pravna lica (američko pravo poznaje partnership i trust, dok su u engleskom pravu to unincorporate association, u našem ranijem pravu javna trgovačka društva, tajna društva) i za koje važi poseban pravni režim. Ovakav stav našeg prava prouzrokuje da su ugovori instrumenti na osnovu kojih se odvija pravni promet, pravni poslovi i pravne radnje. Način istupanja, pak, zavisi od statuta, pravila ili ugovora o osnivanju ili sporazuma, odnosno ugovora o udruživanju. U svakom slučaju, naše pravo danas ne poznaje kategoriju "unutrašnjeg pravnog prometa", kao što je to bilo u vreme Zakona o udruženom radu, već je pravni promet jedinstvena kategorija i u njemu je svako preduzeće ili društvo nosilac prava i obaveza prema trećim licima.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com