

UVOD

Upravljanje tj. Menadžment predstavlja umjetnost da se stvari obave pomoću ljudi . Proces menadžmenta u sebi sadrži skup poslova koji imaju za cilj omogućavanje efikasnog funkcionisanja preduzeća. Pod ovim skupovima poslova podrazumijevaju se određene funkcije koje čine menadžment. Te funkcije će mo grafički prikazati i detaljnije objasniti u nastavku ovog rada.

ANALIZA

Analiza je početna funkcija menadžmenta i ima za cilj da prikaže dostignuti stepen ostvarenja ciljeva iz predhodnog perioda, kao i eventualne promašaje aktuelnog menadžmenta. Na osnovu navedenih činjenica analiza omogućuje utvrđivanje novih ciljeva. Pod pojmom analize podrazumijevamo skup aktivnosti koje preuzima menadžment organizacije u cilju prikupljanja i obrade najrazličitijih informacija koje se odnose kako na okruženje tako i na samu organizaciju.

Prikupljanje podataka je od velike važnosti zato što nam ti dodaci pomažu da utvrdimo odgovarajuće željene ciljeve na najbolji mogući način u određenom vremenskom periodu.

Naravno, važno je da kvalitet tih podataka bude odgovarajući odnosno da ti podaci budu realni i potpuni kako bi analiza bila odgovarajuća. Ukoliko su podaci nepotpuni i neodgovarajući može se desiti da će nam pružiti lažnu nadu da možemo i ono što objektivno nemožemo.

Pored pogrešne analize podataka može se desiti da se analiza zanemari. Jasno je da se zbog takvih propusta događa da određeni poslovni poduhvati propadnu tj. da ne pruže rezultate koji se objektivno očekuju i koji se objektivno mogu ostvariti.

Posao analize obavlja pojedinac ili više zaposlenih što uglavnom zavisi od veličine preduzeća i zahtjeva koji se postavljaju pred menadžment preduzeća. Kod analize se ne smije desiti da zbog ostvarivanja trenutnih pozitivnih finansiskih efekata zanemarimo strategiske ciljeve.

Zadatak utvrđivanja strategijskih ciljeva povjeren je vrhovnom menadžmentu.

Veliki broj analiza pomažu da se ostvare željeni ciljevi menadžmenta. Te analize obuhvataju analize okruženja kao i analize u samom preduzeću. Kroz analizu okruženja utvrđujemo promjene koje su nastale u okruženju preduzeća. Ta analiza se najčešće odnosi na analizu konkurencije, tržišta, poslovnih partnera, političko-pravnih faktora, itd. Sa druge strane imamo analizu u okviru samog preduzeća koja ima za cilj da ukaže na to šta je i kako urađeno i sa kojim stepenom odstupanja u odnosu na definisane ciljeve. Ona obuhvata kadrovsku analizu, analizu rada pojedinih organizacionih djelova preduzeća kao i druge analize u samom preduzeću.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com