

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Proces informisanja na berzi". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj

Uvod	3
1. Bez koga ne može da se odvija proces informisanja na berzi?	4
1.2 Pasivni učesnici u informisanju na berzi	4
1.1 Aktivni učesnici u informisanju na berzi	4
2. Proces informisanja na berzi	5
3. Sistem objavljivanja informacija	8
Zaključak	10
Literatura	11

Uvod

Informisanje, kao jedna od četiri ključne funkcije berze neposredno stoji u vezi sa jednim od osnovnih principa na kojima berza počiva – usklađenošću sa okruženjem. Svaki činilac nekog sistema, naravno, postoji samo ukoliko i u onoj meri u kojoj poštuje ovaj princip. Kod berze je to posebno naglašeno zato što je nastala iz potrebe okruženja kao i smisao njenog postojanja koji je vezan za te potrebe.

Informisanje obezbeđuje dvostranu komunikaciju berze i tržišta i to tako što berzu pozicionira na tržištu a tržištu pruža sve mogućnosti i prednosti urednog trgovanja. Sa takvim mestom u okviru berzanskog poslovanja, informisanje stoji u posrednoj vezi sa još jednim od osnovnih principa na kojima berza počiva a to je dvojni princip poverenja i sigurnosti.

Informisanje je i nužan preduslov pravilnog delovanja u berzanskom trgovanju. Bez njega izostaje svaka planska aktivnost, pa time i strategija trgovanja i obezbeđivanja od rizika, dakle ono zbog čega berza nastaje i nastavlja da postoji. Informisanje je, na ovaj način potvrđeno, jedna od ključnih funkcija berze, bez koje ona ne može da opstane.

1. Bez koga ne može da se odvija proces informisanja na berzi?

Proces informisanja na berzi ne može da se odvija bez učesnika u informisanju. Ostvarivanje berzanske funkcije informisanja je složeno. Ono prati strukturu šire definicije berze, one koju samu berzu određuje kao centar oko koga se šire koncentrični krugovi posrednika – članova i nečlanova, do najšireg kruga – celokupnog tržišta. U toj strukturi nalaze se i svi učesnici bez kojih proces informisanja na berzi ne bi mogao da se odvija. Oni bi se, prema svojim ulogama koje obavljaju na berzi mogli podeliti na aktivne i pasivne učesnike.

1.1 Aktivni učesnici u informisanju na berzi

Pod aktivnim učesnicima podrazumevamo one učesnike koji neposredno koriste proizvode funkcije informisanja u svojoj delatnosti. Takođe, aktivni učesnici svojom aktivnošću neposredno doprinose slivanju informacija na berzu i njihovom daljem stvaranju. Aktivni učesnici pripadaju, tako, berzi u užem smislu reči, i prvom krugu oko berze; pasivni učenici pripadaju drugom krugu od berzanskog centra i najširem tržištu. Još određenije moglo bi se reći da su aktivni nosioci funkcije informisanja su brokerske kuće učlanjene na berzu, kao i sama berza sa svim svojim službama.

1.2 Pasivni učesnici u informisanju na berzi

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com