

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Proces planiranja". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad- osnova menadžmenta

Tema:

PROCES PLANIRANJA

Banjaluka, 2009. g. UVOD

Još od kraja XIX vijeka menadžment se definiše kao proces koji se sastoji iz četiri osnovne faze: planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola. Prva faza- obrađena u ovom radu, podrazumjeva proces logičnog smišljanja metoda za najbolje ostvarivanje ciljeva i akcija. Planiranje i ostale tri faze menadžmenta su uzročno- posljedično povezane i čine najbolju kombinaciju faktora za uspješno poslovanje.

Pored toga što je planiranje jedna od faza procesa menadžmenta, ono je i naučna disciplina koja ima svoju metodologiju, koncepte i kategorijalni sistem. Menadžeri definišu šta je potrebno da se uradi, kada, kako i ko to treba da uradi.

Planiranjem se dobija određena slika budućih okolnosti, uzimajući u obzir trenutno raspoloživa sredstva, prošla iskustva i mnoge druge faktore.

Planiranje predstavlja

početnu fazu upravljanja u kojoj se definišu ciljevi preduzeća i mjere i akcije za dostizanje unapred postavljenih ciljeva. Planiranje je kompleksan i dinamičan proces koji se sastoji iz niza podprocessa, faza i aktivnosti.

Planiranje obuhvata

sve dijelove i sve funkcije preduzeća, što znači da svaka organizaciona jedinica i svaka funkcija unutar preduzeća vrši izradu svog plana radi dostizanja postavljenih ciljeva, a time i ukupnih ciljevi preduzeća.

Osnov planiranja

jeste predviđanje, pa je ono povezano sa rizikom i neizvjesnošću, što podrazumjeva da je dostizanje ciljeva koje treba realizovati u budućnosti podložno mnogim promjenama koje nastaju unutar ili izvan preduzeća.

## 2. PLANIRANJE U PREDUZEĆU

Definiše

se kao kontinuiran proces svjesnog i svrsishodnog odredjivanja i usmjeravanja budućih aktivnosti sistema, kako bi sistem u budućnosti obezbjedio opstanak, rast i razvoj.

Plan

je dokument u kome su zapisane planske akcije, ograničene vremenskim presjekom i predstavlja proizvod planiranja.

Plan izražava statično stanje, a planiranje je dinamičan proces i ono se ne završava se završetkom perioda na koji se plan odnosi, već zahteva stalno sagledavanje promena koje mogu nastati i uzimanje u obzir njihov uticaj na dostizanje planskih ciljeva.

### 3. VRSTE PLANOVA

dugoročni

srednjoročni

kratkoročni

ukupni plan preduzeća

pojedinačni planovi

Dugoročni planovi odnose se na period od 10 i više godina i njima se definiše dugoročan razvoj preduzeća. Opšteg su karaktera, izražavaju buduću orijentaciju preduzeća i sadrže neizvjesnost koju donosi budućnost.

Sadrži

razvoj nauke, tehnike i tehnologije

dugoročne prognoze razvoja okoline

dugoročnu razvojnu orijentaciju pravca i ciljeva razvoja preduzeća

dugoročne zadatke u oblasti primenjenih i razvojnih istraživanja

dugoročnu programsku orijentaciju preduzeća

razvoj tržišta prodaje i nabavke

poboljšanje produktivnosti rada i pokazatelja poslovanja

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)