

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Proces strategijske kontrole sa osvrtom na njegovu primenu u preduzeću Alter Ego". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET EDUCONS

FAKULTET ZA USLUŽNI BIZNIS

SREMSKA KAMENICA

NASTAVNI CENTAR: ODŽACI

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA

- STRATEGIJSKIMENADŽMENT -

TEMA:

PROCES STRATEGIJSKE KONTROLE SA OSVRTOM NA NJегоVU PRIMENU U PREDUZEĆU

„ALTER EGO“ D.O.O. CRVENKA

SADRŽAJ:

STRATEGIJSKA KONTROLA – pojam i značaj.....str. 3

VRSTE I STILOVI KONTROLISANJA.....str.4

PROCESI KONTROLISANJA.....str.6

PRINCIPI KONTROLISANJA.....str.9

PRAVILA KONTROLISANJA.....str.9

PROCES STRATEGIJSKE KONTROLE SA OSVRTOM NA NJегоVU PRIMENU U PREDUZEĆU  
„ALTER EGO“ d.o.o. CRVENKA.....str.10

ZAKLJUČAK.....str.13

LITERATURA.....str.14

STRATEGIJSKA KONTROLA – pojam i značaj

„Kontrola kao funkcija menadžmenta predstavlja proces praćenja aktivnosti da bi se osiguralo da su one izvršene kao što je planirano i ispravljane bilo kojih značajnijih devijacija.“ Robbins, S.P., Coutler, M.

Strategijska kontrola je poslednji od pet koraka u procesu strategijskog menadžmenta. Pre nje se odvijaju koraci: analiza sredine, definisanje misije, vizije i ciljeva, izbor strategije i implementacija strategije. Suština kontrole je poređenje ostvarenog sa planiranim, identifikovanje eventualnih odstupanja i preduzimanje korektivnih aktivnosti. Predmet kontrole su ciljevi proizašli iz misije preduzeća. Kontrola je sistem koji mora da bude eksplicitan i jasno postavljen, koji se u svom procesu poređenja bazira na nedvosmislenim principima.

Kontrola je menadžerska aktivnost koja zahteva nadgledanje, ocenu, merenje i poboljšanje različitih aktivnosti u organizaciji i ima za cilj da se identifikuju učinci i preduzmu korekcije u odnosu na planirane ciljeve i zadatke i utvrđene normative i standarde poslovanja .

Putem kontrole se zapažaju poremećaji u poslovnoj aktivnosti i ustanovljavaju uzroci koji smanjuju efikasnost i efektivnost organizacije u ostvarivanju poslovnih odluka.

Kontrolisanje je vrlo složena aktivnost koja prati dinamiku procesa i rezultata obavljanja svih aktivnosti organizacije. Pri tome je potrebno naglasiti sledeće:

da se kontrolisanje ne vrši samo u svrhu sticanja uvida u performanse realnih procesa i rezultata u oblasti obezbeđivanja inputa, transformacije inputa u output i prodaju proizvoda, tj. davanje usluga i preduzimanja korektivnih akcija

već je svrha kontrolisanja i sticanje uvida u performanse ponašanja i efekte obavljanja menadžerskih funkcija, a pored kontrole na relaciji nadređeni – podređeni mora da se kontroliše sopstveni rad i relevantni rezultati i preduzimanje korektivnih aktivnosti kojima se utiče na povećanje efektivnosti i efikasnosti menadžera .

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)