

UVOD

Jedna od metoda od metoda prikupljanja podataka u psihologiji ličnosti su upitnici, koji se mogu temeljiti na procjeni ili samoprocjeni ispitanika, a mogu se odnositi na jednu dimenziju ličnosti (pr. upitnik ekstraverzije), ili pak mogu biti multidimenzionalni upitnici ličnosti (pr. BFI). Ljudi svakodnevno procjenjuju, a jedna od važnijih je procjena drugih ljudi i nas samih, tj. procjena naših ili osobina ličnosti drugih ljudi. Na temelju procjena mi odlučujemo kome ćemo vjerovati, s kime ćemo se družiti, a koga ćemo izbjegavati. Kao važno pitanje tako se nameće stupanj u kojemu te procjene mogu ili ne moraju biti točne (Funder i Dobroth, 1997). Istraživanja (Christiansen-Szalanski i Beach, 1984; Loftus i Beach, 1982; prema Funder i Dobroth, 1997) pokazuju da su, čini se, procjene koje vršimo o drugim ljudima često pogrešne. Kao glavni faktori razlika u procjenama osobina ličnosti drugih ljudi nameću se individualne razlike u procjenama drugih ljudi (Funder i Harris (1986; prema Funder i Dobroth, 1997) su pokazali da je socijalna procjena kompleksna kombinacija perceptivnih i socijalnih vještina koje se manifestiraju na različite načine), individualne razlike osoba koje se procjenjuju (Bem i Allen (1974; prema Funder i Dobroth, 1997) su poronali da su se prosudbe različitih procjenjivača više poklapale kada su subjekti za sebe rekli da su dosljedni na onim crtama ličnosti koje su se procjenjivale), te se, kao treći potencijalni moderator razlika u procjeni nameće vjerojatnost da se neka obilježja ličnosti mogu procjeniti točnije od drugih. Tako Estes (1938; prema Funder i Dobroth, 1997) navodi kako se inhibicija-impulzivnost procjenjuje točnije od objektivnostprojektivnost. Novija istraživanja također potvrđuju da je neke crte ličnosti lakše procjenjivati. One su vidljivije su od drugih, tj. manifestiraju se u vidljivom ponašanju. Rothbart i Park (1986; prema Funder i Dobroth, 1997) navode kako su neke od dimenzija koje određuju prepoznavanje osobina ličnosti : • • je li lako zamisliti specifično ponašanje koje potvrđuje ili opovrgava određenu osobinu ličnosti koliko se često javljaju situacije koje omogućuju takva ponašanja

1

• •

koliko takvih ponašanja osoba mora opaziti prije nego što zaključi da je određena osobina ličnosti točan (ili netočan) opis osobe koju opaža prisutnost osobina ličnosti u populaciji

PROBLEM

Usporediti i utvrditi postoji li statistički značajna razlika u odgovorima na upitniku crta ličnosti dobivenih samoprocjenom i onih koji su proizašli iz procjene druge osobe.

METODA

Ispitanici : u istraživanju je sudjelovao 44 studenata treće godine psihologije Filozofskog fakulteta u Rijeci, generacija 2003/2004 i 2003/2002, raspona godina od 20 do 35.

2

Pribor: Big Five Inventory. (BFI; John i sur, 1991; prema John i Benet-Martinez, 1998). Upitnik za procjenu pet dimenzija ličnosti (ekstroverzije, neuroticizma, otvorenosti, savjesnosti i ugodnosti) koji sadrži 44 čestice.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com