

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Produktivnost preduzeća". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

REZULTATI FUNKCIONISANJA PREDUZEĆA

Ekonomski principi poslovanja su određene norme ili pravila koja se primenjuju u poslovanju i radu preduzeća i drugih ekonomskih subjekata, u svrhu racionalnog ostvarivanja njegovih ekonomskih ciljeva.

Opšti principi poslovanja preduzeća raščlanjuju se na više jednostavnih principa:

Princip produktivnosti

Princip ekonomičnosti

Princip rentabilnosti

PRODUKTIVNOST

Pojam produktivnosti

Produktivnost predstavlja jedan od izraza kvaliteta ekonomije preduzeća. Produktivnost je princip kojim se ostvaruju rezultati preduzeća uz minimalno trošenje radne snage.

Produktivnost izražava efikasnost utrošenog rada u procesu proizvodnje u datom vremenskom trenutku. Produktivnost je zahtev da se sa datumom količine inputa ostvari najveća ili maksimalna količina proizvoda. Ona prikazuje vreme koje je potrebno da protekne da bi se proizvela određena količina upotrebnih vrednosti.

Produktivnost u širem smislu predstavlja povećanje proizvodnje i bogatstva jednog društva sa postojećim radnim stanovništvom. Produktivnost je mera ukupne ekonomske efikasnosti, dobija se tako što se autputi dele inputima. Autputi predstavljaju proizvode ili usluge, a inputi raspoložive resurse (rad, kapital, zemljište, materijal...).

Produktivnost u užem smislu usmerena je na produktivnost rada, odnosno prikazuje efikasnost tekućeg rada-da se sa što manje uloženog rada ostvare što bolji rezultati.

Efikasnost svakog društva i svakog ljudskog rada meri se njihovom produktivnosti. Ona se sagledava u masi proizvedenih upotrebnih vrednosti i količini rada upotrebljenog za tu proizvodnju.

Povećanjem produktivnosti rada u društvu povećava se društveno bogatstvo i nacionalni dohodak. Povećanje proizvodnje i potrošnje je izraz povećanih potreba društva. Te potrebe se stalno povećavaju i šire, tako da produktivnost predstavlja stalan zahtev svakog društva i svakog ekonomskog subjekta.

Povećanje životnog standarda i društvenih potreba za potrošnjom može se ostvariti:

Povećanjem ukupne proizvodnje

Povećanjem radnog učinka postojeće radne snage.

Sa stanovišta društva produktivnost preduzeća je izraz njegovih proizvodnih mogućnosti-koju količinu proizvoda i usluga stavlja društvu na raspolaganje preko tržišta

Sa stanovišta kvaliteta ekonomije preduzeća, produktivnost predstavlja racionalnost trošenja radne snage, ona izražava njenu sposobnost da po jedinici rada ostvari određenu količinu i kvalitet proizvodnje.

Maksimalni nivo produktivnosti ostvaruje se onda kada je stvarni utrošak radne snage jednak potrebnom radu za datu proizvodnju.

Elastičnost produktivnosti (E_p) pokazuje za koliko % će se promeniti ukupna produktivnost kada se količina varijabilnih faktora promeni za 1%, pa:

Za $E_p > 1$ rastuća produktivnost

Za $E_p = 1$ konstantna produktivnost

Za $E_p < 1$ opadajuća produktivnost

Za $E_p < 0$ negativna produktivnost

Produktivnost se može povećati ili zahvaljujući tehnološkim unapređenjima ili povećanjem doprinosa ljudskog faktora. Ključni činioci koji utiču na ljudski faktor su sposobnost ljudi, njihovo znanje i motivacija. Za spešnu kampanju povećanja produktivnosti potrebno je nekoliko elemenata:

Dobro isplaniran program zasnovan na numeričkom merenju produktivnosti, sa jasnim ciljevima i precizno utvrđenim vremenskim rasporedom aktivnosti

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com