

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Produktivnost rada". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

PREDMET: OSNOVI MIKROEKONOMIJE

TEMA: PRODUKTIVNOST RADA

S A D R Ž A J

1.Uvod.....	3
2.Princip produktivnosti.....	4
3.Mjerenje produktivnosti rada.....	5
-vrijednosno mjerenje produktivnosti.....	6
-radna metoda mjerenja produktivnosti.....	6
4.Faktori produktivnosti.....	7
-ljudski faktor.....	7
-tehničko-tehnološki faktor.....	9
-organizacioni faktor.....	10
-društveni faktori.....	11
-prirodni faktori.....	12
5.Faktori koji utiču na smanjenje produktivnosti rada.....	12
6.Mogućnosti povećanja produktivnosti rada.....	13
7.Motivacija za rad i produktivnost rada.....	14
8.Sprovođenje principa produktivnosti.....	15
9.Zaključak.....	16
10.Literatura.....	17

1. U V O D

Osnovni ekonomski princip reprodukcije glasi: ostvariti maksimalan društveni proizvod s minimalnim ulaganjem kapitala u reprodukciju. Shvaćen kao odnos između proizvoda, na jednoj strani, i ulaganja kapitala, na drugoj strani, ovaj osnovni princip predstavlja suviše kompleksnu kategoriju da bi mogao efikasno da se kontroliše u primjeni. Kontrolu principa u cjelini moguće je sprovesti jedino kontrolom parcijalnih odnosa između rezultata proizvodnje, posmatranih kroz pojavne oblike proizvoda, i ulaganja u reprodukciju, posmatranih kroz pojavne oblike društvenog rada koji se unosi u reprodukciju.

- princip produktivnosti
- princip ekonomičnosti i
- princip rentabilnosti.

Navedeni osnovni i parcijalni principi poslovanja preduzeća predstavljaju samo pravila ponašanja preduzeća, u procesu privređivanja. Međutim, menadžment i radni kolektiv imaju zadatak da u poslovanju preduzeća što doslednije sprovode ove principe, kako bi se postigao što viši nivo kvaliteta ekonomije, kao izraz poslovnog uspjeha. Zato se principi reprodukcije moraju posmatrati u kontekstu sa njihovim sprovođenjem, odnosno u vezi sa mjerama menadžmenta i zalaganjem radnika na ostvarivanju što većeg poslovnog uspjeha preduzeća. Konstituišu se tri posebno kompleksna izraza principa i njihovog sprovođenja, u vidu:

- kompleksa produktivnosti
- kompleksa ekonomičnosti i
- kompleksa rentabilnosti.

Svaki od tri navedena kompleksa ispoljava se u vidu odgovarajućeg principa, njegovog provođenja i faktora kojima je uslovljena veličina njegovih elemenata, rezultata i ulaganja.

PRINCIP PRODUKTIVNOSTI

Princip produktivnosti je načelo, odnosno zahtjev, prema kome treba ostvariti određenu proizvodnju s minimalnim utrošcima radne snage na tu proizvodnju. Razmjere podmirjenja društvenih potreba- pojedinačnih i zajedničkih društvenih-i potreba proširene reprodukcije, zavise od razmjera proizvodnje, a svaka proizvodnja je uslovljena određenom, većom ili manjom, potrošnjom ljudske radne snage. Iz ovoga izlazi da se proširenje podmirjenja potreba a to znači povećanje potrošnje, odnosno povećanje životnog standarda društva može postići jedino:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com