

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Profil potrošača kompanije Hemofarm - Vršac". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1.0. Osnovni podaci o preduzecu Hemofarm

Preduzeće Hemofarm osnovano je 1. juna 1960. godine u Vršcu. Pioniri Hemofarma, njih tridesetak zaposlenih, predvođeni direktorom Nikolom Gerdecom, plasiralo je te '60. prvi proizvod na domace tržište: Aminopirin od 0,1 i 0,3 grama. Do kraja iste godine registrovano je 26 preparata. Zadatak koji su imali pred sobom bio je težak. Trebalo se probiti na tržište gde su bili prisutni vec afirmisani proizvođači - Krka, Lek, Pliva, Galenika, Alkaloid. Na tom putu pionire Hemofarma čekali su usponi i padovi. Posle uspešne 1964. dolazi do zastoja u razvoju, a novi razvojni zamah donose tek sedamdesete. Sredinom avgusta '73. Hemofarm ulazi u rizik izgradnje nove fabrike. Godinu dana kasnije beleži se prvi znacajni izvoz.

Pocetkom osamdesetih na čelo Kuće dolazi mladi inženjer tehnologije Miodrag Babić i okuplja tim inventivnih stručnjaka. Rekonstruišu se postrojenja, vremenom se grade pogoni van vršačke opštine, širi paleta proizvoda humane medicine, uvodi veterinarski program, grana marketinška mreža. Dolazi do značajne diversifikacije delatnosti, a od devedesetih i do osnivanja kćerinskih preduzeća.

U godinama koje su usledile, firma koja je iz dana u dan narastala otvarala je prostore za nove poslovne izazove

Hemofarm je kuća sa četiri decenije iskustva u proizvodnji lekova. Tokom poslednje decenije i po Hemofarm je doživeo pravu ekspanziju. Danas je to koncern koji čine matična kuća i 21 zavisno preduzeće.

Matična kuća je organizovana po sektorskom principu. Sedište matične kuce je u Vršcu.

Prema najnovijim podacima Hemofarm koncern je akcionarsko društvo sa 100% akcionarskog kapitala. Nakon prvog kruga svojinske transformacije Hemofarm koncern ima ukupno 10301 akcionara od toga 1816 internih akcionara i 8485 eksternih. Na celu koncerna je predsednik - Miodrag Babić koji sa menadžmentom i Upravnim odborom postavlja strateške ciljeve razvoja.

1.0.3 Potrosaci kompanije

Potrosaci kompanije Hemofarm su uglavnom: bolnice, apoteke, potrosaci kao pojedinci, krajnji potrosaci itd, koji kupuju proizvode i usluge za sopstvenu upotrebu.

2

2.0. Opšta analiza poslovanja

HEMOFARM je u 2003. godini, uprkos složenim uslovima privređivanja, poboljšao svoju poziciju dominantnog proizvođača lekova na domaćem tržištu. Učešće HEMOFARMA u prodaji lekova na

domaćem tržištu u 2003, godini iznosilo je 46%, što je za 2,32% više u odnosu na isti period u 2002. godini.

Prema ostavrenim rezultatima može se zaključiti da se koncerna nalazi u polju stabilnog rasta i razvoja i takav trend bi se trebao nastaviti i u budućnosti

3.0. Razvoj ljudskih resursa i zapošljavanje

Uspešnost u ostvarivanju ciljeva i zadataka razvojne i kadrovske politike Koncerna u velikoj meri zavisi od iskorišćenja radnog i stvaralačkog potencijala njegovih kadrova. Stručna znanja u uslovima intenzivnih tehnoloških i drugih promena imaju naglašeno dinamičku dimenziju. Iz tog razloga, kao i zbog još uvek prisutnog jaza između programa obrazovanja i obrazovnih zahteva procesa rada, u Hemofarmu se posebna pažnja posvećuje permanentnoj edukaciji kadrova.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com