

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. STANOVNIŠTVO.....	4
1. 1. Brojno stanje.....	4
1. 2. Struktura stanovništva.....	4
1. 2. 1. Aktivno i pasivno stanovništvo.....	5
1. 2. 2. Obrazovna struktura.....	6
1. 2. 3. Ekonomsko – socijalna struktura.....	6
2. PRIRODNA BOGATSTVA.....	7
3. PROIZVEDENA BOGATSTVA.....	7
4. AKUMULACIJA.....	8
4. 1. Obim akumulacije.....	8
4. 2. Struktura izvora.....	9
5. TEHNIČKI PROGRES.....	10
5. 1. Učinci.....	10
5. 2. Nauka.....	11
5. 3. Država i tehnički progres.....	11
6. DRUŠTVENI USLOVI RADA.....	11
6. 1. Evoluiranje proizvodnih i ukupnih odnosa.....	11
6. 2. Društveni uslovi rada kao potencijalni faktor razvoja.....	12
ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA.....	14

UVOD

Ekonomski razvoj podrazumijeva raznovrsne aktivnosti pojedinca i privrednih subjekata koje se poduzimaju u društvu, a što za posledicu ima stvaranje materijalnih i drugih vrijednosti kojima se zadovoljavaju mnogobrojne potrebe pojedinaca i društvene zajednice.

U osnovi ekonomskog razvoja je proizvodnja materijalnih i nematerijalnih dobara, a manifestira se porastom ekonomskog bogatstva društva, odnosno njegovog naturalnog ili vrijednosnog uvećanja, i inoviranjima u upravljanju razvojem.

Na ekonomski razvoj svake države utiče veliki broj ekonomskih i neekonomskih faktora koji su međusobno različiti po prirodi i intenzitetu djelovanja.

Bitna karakteristika faktora je njihovo neposredno dejstvo na privredni i ekonomski razvoj, odnosno na razvoj proizvodnih snaga, dinamiku i efikasnost ekonomskog rasta.

Kroz ovaj seminarski rad ćemo se bolje upoznati sa proizvodnim faktorima ekonomskog razvoja, kao i sa faktorima privređivanja.

1. STANOVNIŠTVO

Stanovništvo ima dvostruku ulogu : u procesu proizvodnje se javlja kao proizvođač dobara, a u procesu potrošnje kao potrošač dobara.

Stanovništvo kao faktor ekonomskog razvoja osigurava radnu snagu i utvrđuje svrhu cjelokupnog proizvodnog procesa. Stanovništvo se razmatra kroz brojno stanje (uloga potrošača), i strukturu (uloga u privređivanju).

1. 1. Brojno stanje

Brojno stanje stanovništva i visina dohotka koju ono ostvaruje u osnovi opredjeljuje i veličinu tržišta, što znači da kupovna moć stanovništva određuje obim strukturu proizvodnje u okviru jedne zemlje.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com