

UVOD

Od početka postojanja čovjeka on prilagođava prirodu svojim potrebama. U tim aktivnostima ljudi koriste svoje sposobnosti, ali i razna sredstva, zato se kaže da je proizvodnja svrsishodna djelatnost u kojoj čovjek svojim radom putem sredstava za rad djeluje na predmete rada i pretvara ih u proizvode, tj. prilagođava ih svojim potrebama. Međutim, kako je već kod definisanja ekonomije rečeno, proizvodnju determinišu dvije kritične varijable – sredstva koja su na raspolaganju i granica ljudskih želja.

U preduzećima različite veličine, vrši se kombinovanje i transformacija inputa u outpute (proizvodnje). Ovaj proces se naziva proizvodnja. Inpute možemo podijeliti u tri kategorije: rad, zemlja (sirovine) i kapital, od kojih se svaka može podijeliti na daljnje podskupine. Tako se radni inputi sastoje od kvalificiranih radnika (stolara, inženjera), nekvalificiranih radnika (poljoprivredni radnici), kao i od poduzetnika i menadžera. Sirovine uključuju čelik, plastiku, struju, vodu i sva druga dobra koja preduzeće kupuje i pretvara u konačni proizvod. U kategoriju kapitala ulaze zgrade, strojevi, druga oprema i zalihe. Faktori se mogu podijeliti na fiksne i varijabilne. Fiksni faktori su u jednom vremenskom periodu, ne mogu se brzo uključiti u proizvodni proces, pa njihovo zapošljavanje u tom periodu ne može promijeniti količinu outputa. Varijabilni faktori se mijenjaju prema potrebama proizvodnje, pa njihovim većim angažovanjem može porasti nivo outputa.

Rijetko se koji pojam tako često upotrebljava u svim oblastima čovjekovog života i rada, kao što je pojam organizacije. S obzirom na činjenicu da „sa dobrim ljudstvom dobro funkcioniše bilo koji obrazac organizacije“, ova neodređenost može u izvjesnoj mjeri biti poželjna, zbog toga što tjera na timski rad, jer ljudi znaju da moraju saradivati kako bi ostvarili bilo koji zajednički cilj. Otuda „nema dvojbe da će dobri i na saradnju spremni ljudi najučinkovitije raditi zajedno ako znaju uloge koje trebaju igrati u timskom djelovanju i njihov odnos prema ulogama drugih. To je jednako tačno za preduzeća ili državne djelatnosti kao i za nogomet ili simfoniski orkestar“.

Stvaranjem grupa, te život s drugim ljudima radi zadovoljavanja ekonomskih i društvenih potreba, stvaraju se potrebe za pravilima i načinima koji će osigurati da sve te organizacije funkcionišu i opstanu. Zbog toga ljudi stvaraju elementarne političke i nepolitičke zajednice u kojima vladaju dogovorena pravila o ekonomskom, političkom, kulturnom, religijskom i drugom ponašanju. I upravo iz ovakvih ekonomskih i društveno-političkih potreba izraslo je organizovano ljudsko ponašanje. „Ljudi su došli do spoznaje da im se isplati da saraduju s drugim ljudima kako bi ostvarili svoje sopstvene ciljeve“.

Proizvodnja u preduzeću

1.1. Principi efikasnosti poslovanja preduzeća

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com