

Proizvodot kako instrument vo marketingot (makedonski)

Vrsta: Seminarski Ċ Broj strana: 18 Ċ Nivo: Univerzitet Sveti Kliment Ohridski, Bitola

SodrŹina:

Voved.....	str. 3
1. Definiranje na proizvodot.....	str.4
2. Źivotrn ciklus na proizvodot.....	str.5
4. Dizajnot na proizvodot vo marketing.....	str.6
4.1 Dizajn na proizvodot.....	str.6
4.2 Faktori koi go opredeluvaaat dizajnot na proizvodot vo marketingot.....	str.7
5. Kvalitetot na proizvodot vo marketingot.....	str.9
5.1 Integralen i inovativen pristap na kvalitetot na proizvodot vo marketingot.....	str.9
5.2 Funkcionalnosta kako karakteristika na kvalitetot na proizvodot.....	str.10
5.3 EkoloŹski pristap za unapreduvanje na kvalitetot.....	str.10
6. Markata na proizvodot.....	str.11
6.1 Poim za marka i strategisko znaĉenje na izborot na imeto na markata.....	str.11
6.2 Strategiski varijanti za upotreba na markata vo marketingot.....	str.13
6.3 Rangiranje na uspeŹnite marki vo svetot i problemot so nivno falsifikovanje..	str.13
7. Pakuvanje na proizvodot vo marketingot.....	str.14
Pakuvanje na proizvodot za pazarot.....	str.14
8. Garancija i servis na proizvodot vo marketingot.....	str.16
Zakluĉok.....	str.19
Koristena literature.....	str.20

Voved

Proizvodot pretstavuva naĉin na koj pretprijatiето gi prilagoduva svoje moŹnosti so potrebite i Źelbite na kupuvaĉite pretstavuva rezultat na marketing naporot vo pretprijatiето. Potrebite na kupuvaĉite postojat za da bida zadovolni so koristenje na proizvodot. Pretprijatiето treba da ima proizvod ili usluga koj gi zadovoluva potrebite na kupuvaĉite poefikasno od proizvodite i uslugite na drugi pretprijatija. Bidejĉiv o dinamiĉnoto opŹtestvo Źelbite na potroŹuvaĉite se menuvaaat potrebno e pretprijatiето da vrŹi prilagoduvanje na proizvodniot program so Źelbite na kupuvaĉot.

Rast na pretprijatiето se postignuva se postojano pronaoĉanje i lansiranje na novi i izmeni na postoeĉkite proizvodi poradi toa e potrebna pravilna marketing orientacija koja mora da gi zaobikoli ograniĉuvaĉkite faktori.

Proizvodot e dinamiĉen instrument od marketing miksot , i pretstavuva najefikasen instrument na marketing miks so koj pretprijatiето ja ostvaruva celta od rabotenjeto.

1. Definiranje na proizvodot

Proizvodot e se Źto moŹe da se ponudi na pazarot da predizvika vnanie, kupuvanje, koristenje ili potroŹuvaĉka Źto moŹe da gi zadovolvi potrebite, vkluĉuvajĉi i fiziĉkite objekti, uslugi od lica, mesto organizacija i idej.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŹETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŹETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**