

**SEMINARSKI RAD IZ RAČUNOVODSTVA NA TEMU
„RAČUNOVODSTVO PREDUZEĆA U TRANZICIJI“**

SADRŽAJ

Uvodna razmatranja.....	3
1. Preduzeće u tržišnoj privredi.....	4
2. Evolucija računovodstveno informacionog sistema.....	5
3. Odnos računovodstva i menadžmenta.....	7
4. Restrukturiranje zapadnih ekonomija.....	9
Zaključak.....	10
Literatura.....	11

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

UVODNA RAZMATRANJA

Reafirmacija preduzetništva i preduzeća, kao i realizacija ideje restrukturiranja uvodi nas u jednu potpuno novu situaciju koja podrazumijeva novu terminologiju, nove kategorije, drugačije

poslovno ponašanje i drugačije prihvatanje, za nas, nove tržišne filozofije privređivanja.

Kada je riječ o sučeljavanju sa savremenim preduzećem, neophodno je respektovati dvije veoma bitne činjenice. U prvom redu, savremeno preduzeće ima vrlo prepoznatljiv i moćan centralni organ upravljanja, čija moć bazira ili na kapitalu ili na znanju. Druga činjenica indicira, da diversifikacija i internacionalizacija poslovanja čine organizacionu strukturu savremenog preduzeća veoma složenom.

Da bi se na adekvatan način upravljalo ovakvim preduzećem, neophodno je poznavati i taktiku i psihologiju, uz poštovanje ekonomske logike, zatim centralni organ upravljanja mora da planira, koordinira i kontroliše performanse užih organizacijskih dijelova i da obezbjeđuje određeni centralni servis svojim filijalama.

Skladno funkcionisanje preduzeća zavisi od načina definisanja centralnog organa upravljanja i njegove moći, kao i od odnosa vrha preduzeća sa organizacionim dijelovima, zatim menadžment preduzeća mora uspostaviti optimalan balans između strategije savremenog preduzeća, njegovog oblika, metoda rasta, organizacione strukture i kriterijuma na kojima insistira perspektivno okruženje. U takvoj situaciji preduzeće mora težiti preduzetništvu okrenutog ka okruženju, ali istovremeno i preduzetništvu okrenutog ka samom preduzeću.

Korak sa savremenim uslovima privređivanja ćemo moći uhvatiti samo pod uslovom da se realno suočimo sa svim našim zabludama i neznanjima, da iz osnova promijenimo navike i mentalitet, odnosno usvojimo potpuno novu filozofiju privređivanja.

U savremenim uslovima privređivanja u kojima tehnički, a posebno tržišni faktori imaju presudnu ulogu u formiranju poslovnog uspjeha preduzeća, upravljanje i rukovođenje postaje sve teže. Sigurnost u poslovanju se može obezbijediti, ako se od improvizovanog pređe na organizovano upravljanje. Preduslov za to je da preduzeće izgradi i organizuje poslovni sistem informisanja.

Sistem informisanja treba da posluži preduzeću za potrebe definisanja njegove upravljačke funkcije, poslovne politike i proces donošenja poslovnih odluka.

Računovodstvo pruža široke mogućnosti korištenja ogromnog broja informacija, kako za potrebe upravljanja privredom tako i za potrebe funkcionisanja društvenog sistema informisanja i ima sva obilježja jednog informacionog sistema - cilj, funkcija, struktura, norme ponašanja, ulaz, izlaz, rezultat, potpunost idr.

U uslovima stalnog procesa rasta i razvoja preduzeća, prema vremenu, funkcijama, internom i eksternom okruženju i opštoj organizaciji privrednih i pravnih subjekata menadžment preduzeća kao sistem savremene tržišne ekonomije u upravljanju i rukovođenju resursima preduzeća, zahtijeva konstituisanje računovodstva, poslovnih finansija i revizije, kao i njihovu međusobnu uslovljenost i povezanost.

U kojoj mjeri će danas postsocijalistička društva i države napraviti korijenite promjene ka razvijanju tržišne privrede koja će omogućiti konkurenciju vrijednosti, veću produktivnost i zarađivačku sposobnost, kao i prilagođavanje zahtjeva tržišta i potrošača tim promjenama, u ogromnoj mjeri zavisi od aktivnog znanja menadžera iz oblasti računovodstva, poslovnih finansija i revizije.

1. PREDUZEĆE U TRŽIŠNOJ PRIVREDI

U tržišnoj privredi, uspjeh i neuspjeh razdvaja vrlo tanka nit, odnosno skoro ista putanja koja vodi ka uspjehu može preduzeće odvesti i u zonu neuspjeha. razvijeni tržišni privredni sistem, međutim, ima razvijene mehanizme za revitalizaciju preduzeća i privrede kao takve. Od momenta osnivanja preduzeće postaje proizvod koji može, iz određenih razloga, postati predmet kupoprodaje.

Upravo takva mogućnost, taj odnos, nagoni preduzeća na stalno dokazivanje, jer u protivnom menadžment biva zamijenjen.

Pitanje restrukturiranja i ostvarivanja kontrole u preduzeću će biti potrebno rješavati kvalitativno novom, izmijenjenom, ambijentu. Od nekoliko glavnih promjena privredno-sistemskog, poslovnog-organizacionog i finansijskog-računovodstvenog ambijenta, pomenut ćemo najtipičnije: činjenicu da će se u ulozi definisanog investitora, umjesto društvene zajednice kao imaginarnog vlasnika sve više pojavljivati mnoštvo fizičkih i pravnih lica.

Zatim, uvođenje u ekonomski ambijent preduzetničkih banaka i drugih finansijskih institucija, umjesto dosadašnjih, pretežno distributivnih, banaka, znatno će doprinijeti finansijskom uozbiljenju i zavođenje finansijske discipline.

Potom, uvešće se preduzeće kao dobitno orijentisana organizacija, slobodni učesnik u tržištu roba, radne snage i kapitala i specifična kompleksna roba.

Narednu promjenu predstavlja uvođenje preduzetničke uprave preduzeća sa novom upravljačkom filozofijom i novim znanjima, umjesto dosadašnje podaničke i iza samoupravnih organa skrivene uprave.

Umjesto usitnjenih i pojednostavljenih privrednih subjekata, implementiraće se poslovno-organizaciono složena preduzeća sa statusom jedinstvenog pravnog lica i finansijskog entiteta, što bi predstavljalo sledeću promjenu ambijenta.

Novo preduzeće se može definisati, dakle, kao dobitno orijentisana tečevinska organizacija, potpuni tržišni subjekt, ali i tržišni objekt, što pored ostalog, nužno podrazumijeva otvorenost preduzeća za promjene organizacione strukture i statusa, što je, sasvim izvjesno, bitna pretpostavka uspjeha, često značajan osnov rasta, a ne rijetko i uslov opstanka.

Tržišne ekonomije nude brojne modele restrukturiranja preduzeća, od kojih su za našu privredu, u ovoj fazi, najprimjerniji i posebno interesantni: menadžer, zatim, kupoprodaja preduzeća ili njegovog užeg organizacionog dijela, potom, promjena vlasničke strukture preduzeća, nakon toga, organizovanje složenih preduzeća sa statusom holdinga, pribavljanje dodatnog kapitala emitovanje dionica, definisanje titulara društvenog kapitala putem podjela na zaposlene idr.

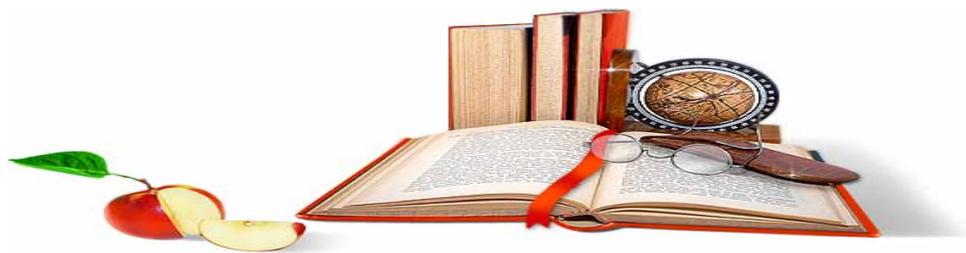
Uz navedeno, nužno je istaći i značaj holding kompanija, koje vrlo često predstavljaju formalno-organizacionog, pravnog i finansijskog nosioca realizovanja navedenih statusnih kontrolnih promjena.

Činjenica da je maksimalizacija vrijednosti akcija preduzeća jedan od osnovnih ciljeva finansijskog menadžmenta preduzeća, indicira na veliki značaj tržišnih vrijednosti emitovanih hartija od vrijednosti koje glase na čistu imovinu preduzeća. Međutim, tržišnu vrijednost hartija koje glase na čistu imovinu preduzeća nezahvalno je uzimati kao vrijednost cjeline preduzeća, iz više razloga.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com