

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ravnoteža preduzeća u savršenoj konkurenciji". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

PREDMET: MIKROEKONOMIJA

TEMA: RAVNOTEŽA PREDUZEĆA U SAVRŠENOJ KONKURENCIJI

SADRŽAJ

Sadržaj 2

Uvod 3

Definicija tržišta,preduzeća i savršene (potpune) konkurencije 4

Ravnoteža preduzeća u savršenoj konkurenciji 6

Zaključak 11

Literatura 12

Uvod

Tema ovog seminarskog rada odnosi se na ravnotežu preduzeća u savršenoj odnosno potpunoj konkurenciji. Prije nego što razmotrimo datu temu potrebno je reći par riječi o tome šta je ustvari tržište,definiciju preduzeća i šta je savršena (potpuna) konkurencija.

TRŽIŠTE

Tržište je skup kupaca i prodavaca koji se dogovaraju po kojim će cijenama razmjenjivati robe i usluge.

Sastavni elementi tržišta su:

potražnja,

ponašanje kupca,

ponuda i

ponašanje prodavca.

Tržište je mehanizam putem kojeg kupci i prodavci međudjeluju da bi nekoj robi odredili cijenu i količinu.

U tržišnoj privredi svaka roba ima svoju cijenu, koja predstavlja vrijednost nekog dobra izraženu u novčanom obliku .

PREDUZEĆE

„Svaki samostalni finansijski subjekt koji proizvodi za tržište robu ili usluge“, je preduzeće, po tržišnom konceptu.“

SAVRŠENA (POTPUNA) KONKURENCIJA

Savršena konkurencija je takvo trzisno stanje u kojem postoji veliki broj prodavaca i kupaca na trzistu istog- homogenog proizvoda i gdje ucesnici pojedinačno imaju malu ekonomsku moc, tako da kolicinom ponude i potraznje ne mogu bitnije uticati na cijenu.

Osnovna obilježja tržišne strukture “savršena konkurencija”.

Tržište potpune konkurencije karakteriše:

- a) veliki broj učesnika (kupaca i prodavaca);
- b) visok stepen homogenosti, odnosno standardizovanih proizvoda;
- c) potpuno slobodno ulaženje i izlaženje iz grane;
- d) savršena informisanost o tržišnim kretanjima;
- e) firme su bez tržišne moći pa se preduzeća susreću sa formiranim cijenama. -prihvatačka cijena.
- f) postoji savršena mobilnost proizvodnih faktora

2. RAVNOTEŽA PREDUZEĆA U SAVRŠENOJ KONKURENCIJI

U savršenoj konkurenciji cijena je data velicina, tako da ucesnik u savršenoj konkurenciji svoj ravnotezni položaj postize prilagodjavanjem obima proizvodnje.

Tabela 1.1- ravnoteza savrsenog konkurenta q

- (1) TC
- (2) MC
- (3) AC
- (4) P = MR
- (5) TR = q . p
- (6) Pf = TR- TC
- (7) 0

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com