

# I.UVOD

Roditeljstvo se odnosi na niz procesa koji se sastoje od zadataka, uloga, pravila, komunikacija i međuljudskih odnosa koje odrasli ostvaruju u kontaktu sa svojim djetetom. Od roditelja se očekuje hrabrenje i vođenje kroz razvoj u svoj njegovoj složenosti- kognitivni, fizički, socijalni, emocionalni, moralni, seksualno, duhovni, kulturni i obrazovni. Cilj odgoja je pripremiti dijete da postane član društvene zajednice. Osim povijesnih promjena suvremena obitelj doživljava promjene i u svom vremenu. Moguće je razlikovati nekoliko nekonvencionalnih tipova "organizacije života":

- ❖ Jednoroditeljske obitelji
- ❖ Otvoreni brakovi
- ❖ Istospolne obitelji
- ❖ Međurasne, međuetničke, međuvjerske obitelji
- ❖ Obitelji starijih adolescenata
- ❖ Obitelji u kojima djed ili baka vode kućanstvo

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

## II. Razvojni put privrženosti

Uz roditeljstvo najčešće se povezuje emocionalna veza koju dijete ostvaruje s majkom. Britanski psihoanalitičar John Bowlby, tijekom 1950-ih i 60-ih, postavio je razvojnu teoriju privrženosti. Način na koji pojedinac organizira i pokazuje svoju privrženost odraz je učenja i mijenja se tijekom razvoja bez obzira na njezinu urođenu prirodu. Privrženost bismo mogli definirati kao "trajnu afektivnu vezu okarakteriziranu tendencijom traženja i odražavanja bliskosti sa specifičnom osobom, osobito u uvjetima stresa". Afektivna vezanost predstavlja trajnu vezu. U najvećem broju obitelji dijete ostvaruje afektivnu vezu s majkom.

Djetetova privrženost skrbniku može se prvi put jasno opaziti u dobi od šest do osam mjeseci. Međutim, stvarni proces započinje kratko nakon rođenja i otada se nastavlja. Mi ćemo opisati tri opća stupnja razvoja privrženosti .

### ❖ Faza 1 ( od rođenja do 2.mjeseca ) : NEDISKRIMINATIVNE REAKCIJE

Na početku djeca ne usmjeravaju svoju pažnju isključivo prema majci i u to vrijeme pozitivno reagiraju na svakoga. Ipak se ponašaju tako da stvaraju prostor za razvoj odnosa privrženosti sa skrbnikom. Djeca se međutim rađaju s nizom urođenih reakcija oblikovanih da privuku majku (npr. plakanje ) i da je zadrže u blizini ( npr. umirivanja, smješkanje ). I premda u ovom stupnju ne rezerviraju svoju socijabilnost samo za majku, one je jasno mogu prepoznati. Tako su razna istraživanja pokazala kako novorođenčad radije gleda u svoju majku ( ili njezinu fotografiju ) nego u nepoznatu osobu, i to već samo nekoliko dana nakon rođenja.<sup>1</sup>

Roditelji također vrlo brzo nauče prepoznatvati svoju djecu. Svega nekoliko sati poslije rođenja, majka može prepoznati svoje dijete samo na temelju mirisa<sup>2</sup> ili dodira ruke ili jagodica<sup>3</sup>. Razlika je u tome da dijete pokazuje privrženost tek nakon nekoliko mjeseci , a majčinka se vezanost razvija vrlo brzo. Zbog vjerovanja da je kontakt s djetetom u prvim satima njegova života nužan za razvijanje majčinske vezanosti, mnoge su bolnice omogućile majkama da provode što više vremena sa svojom djecom, neposredno nakon poroda.

<sup>1</sup> ( Bushnell, Sai i Mullin, 1989., Field i sur., 1985., Walton, Bower i Bower, 1992. )

<sup>2</sup> ( Kaitz i sur., 1987. )

<sup>3</sup> ( Kaitz i sur., 1992., 1993. )

Istraživanja su međutim pokazala da iako takav rani kontakt može biti važan za neke majke pod određenim okolnostima, ipak nije *nužan* za ostvarivanja snažne majčinske vezanosti <sup>4</sup>, jer su i majke i djeca koji su bili zbog bolesti odvojeni tijekom prvih dana poslije rođenja također razvili snažan odnos privrženosti<sup>5</sup>. Tako je i s majkama i njihovom posvojenom djecom <sup>6</sup>.

❖ **Faza 2 ( od 2. do 7.mjeseca ):**

**DISKRIMINATIVNE SOCIJALNE REAKCIJE**

Tijekom druge faze, djeca postaju zainteresiranija za skrbnika i druge poznate osobe i usmjeruju svoje socijalne reakcije na njih. Iako su nepoznate osobe i dalje prihvaćene, one sada imaju drugorazredan položaj. Tijekom ovog razdoblja dijete i skrbnik razvijaju interakcijske obrasce koji im dopuštaju komunikaciju i uspostavljanje jedinstvenog odnosa među njima. S obzirom na to koliko dijete svog skrbnika smatra pouzdanim i vrijednim povjerenja ono razvija kognitivnu predodžbu ( *unutrašnji radni model* ).

Za proces privrženosti važno je i to što djeca sada počinju razvijati doživljaj "sebe" i razumijevati da su odvojena od ostatka svijeta, te da na njega mogu utjecati različitim postupcima.

❖ **Faza 3 ( od 8. do 24.mjeseca ):**

**USMJERENA PRIVRŽENOST**

Veza privrženosti postaje najjasnije u trećoj četvrtini prve godine i ostaje vrlo snažna do otprilike druge godine. Javljanje ponašanje privrženosti jako je povazano s razvojem u druga dva područja. Jedno je meocionalnost. U to vrijeme, strah se počinje javljati kao dominantna emocija. S poboljšanjima u pamćenju i drugim kognitivnim funkcijama, djeca počinju prepoznavati ono što im je strano i nepoznato, i općenito na takva iskustva reagiraju negativno. Oprez pred nepoznatim postaje uobičajen, često uzrokuje djetetov plač i povlačenje kod majke. Odvajanje od skrbnika dovodi do prosvjeda zbog odvajanja, koji

---

<sup>4</sup> ( Eyer, 1992. )

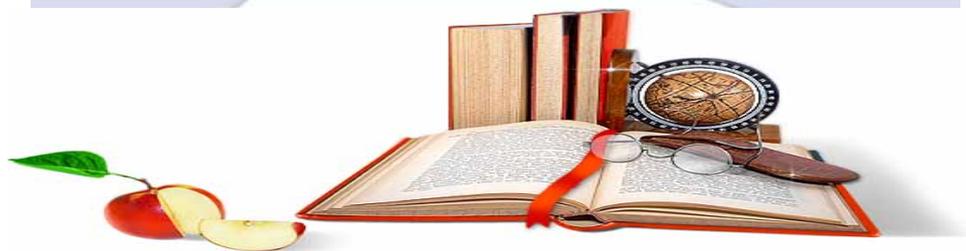
<sup>5</sup> ( Rode i sur., 1981. )

<sup>6</sup> ( Singer i sur., 1985. )

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**