

САДРЖАЈ

УВОД	3
СВРХА СТРАТЕГИЈЕ	4
ФОРМУЛИСАЊЕ И ПРИМЕНА СТРАТЕГИЈЕ	6
ПРОБЛЕМИ ПРИМЕНЕ СТРАТЕГИЈЕ	8
РЕАЛИЗАЦИЈА И ПРИМЕНА СТРАТЕГИЈЕ	9
ЗАКЉУЧАК	10
ЛИТЕРАТУРА	11

УВОД

Менаџмент је континуирани процес којим се покреће и усмерава пословна активност ради остварења сврхе пословања предузећа.

Појам менаџмент потиче од латинске речи manus што значи рука, италијанске речи maneggiare што значи обука коња и француске речи menage што значи бављење домаћинством.

Управљање је суштина нове научне дисциплине, менаџмента, који се јавља настанком човека, од тренутка када је природу почео да прилагођава себи. Менаџмент је способност да се посао обави преко људи и он као процес има своје фазе: планирање, организовање и контролу пословне активности.

Данас се менаџмент дефинише као процес путем кога људи координирају активности других људи, јер ретко сами обављају посао.

Динамичност средине намеће систему потребу за адаптацијом уколико жели опстати, функционисати и наравно расти и развијати се. Зато је за реализацију овога неопходно управљање (management), што је улога нове научне дисциплине – стратегијског менаџмента.

Стратејски менаџмент је савремени концепт, настао у процесу развоја менаџмент система, релевантан за предузећа која своју пословну активност обављају у привреди.

Разумевање савременог стратегијског менаџмента омогућава менаџерима у предузећу да се професионално баве новим проблемима у својој пословној активности.

Стратејски менаџмент је веома интересантно и динамично подручје савременог менаџмента, а ја ћу се позабавити само једним делом о „реализацији и примени стратегија“.

2.СВРХА СТРАТЕГИЈЕ

Стратејија као одлука о основним начинима остваривања циљева пословања орјентисана је на избор пословног подручја и алокацију извора предузећа са циљем да се креира и одржава конкурентска предност у средини.

У процесу формулисања стратегије кључно питање је одређивање пословног подручја и да та одлука опредељује судбину предузећа у целини, а наћи та пословна подручја није једноставно.

Предузеће мора настојати да обезбеди и очува конкурентску предност односно своју позицију у односу на друга предузећа која се баве истом активношћу. Зато и кажемо да је стратегија начин интеграције предузећа са средином.

Стратејија представља акције организације којима она настоји да достигне резултате у складу са мисијом и циљевима организације као и спољњим окружењем. Она има неколико фаза:

формулација стратегије

примена стратегије

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com