

Reklame

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Sveučilište u Zadru Odjel za informatologiju i komunikologiju

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Što su reklame.....	2
2.1. Povijest oglašavanja.....	2
2.2. Izrada reklama.....	3
3. Oglašavanje u medijima.....	3
3.1. Isplativost reklama u pojedinim medijima.....	3
3.2. Oglašavanje na Internetu.....	4
3.3. Oglašavanje na televiziji.....	4
3.4. Oglašavanje na radiju.....	4
3.5. Oglašavanje u tisku.....	4
3.6. Oglašavanje u oglasnicima.....	4
4. Prikriveno oglašavanje.....	5
4.1. Prikriveno oglašavanje u novinama.....	5
5. Novčana vrijednost reklama u Hrvatskoj.....	5
6. Utjecaj reklama.....	6
6.1. Utjecaj reklama na mlade.....	6
7. Zaključak.....	8
8. Literatura.....	9

Uvod

Tema ovog rada su reklame koje su neizbježni dio naše svakodnevnice. Iz dana u dan sve je veći njihov broj. Okruženi smo brojnim plakatima s oglasima, a tu su i razni mediji koji obiluju reklamama kao televizija i radio.

Reklame nam «nude» sve što mi želimo imati i ostvariti u životu, ali da li je to prava istina? Da li one imaju neku posebnu moć da učine sve savršenim tako da kupimo proizvod ili je riječ o iluziji? Naravno da se radi o zamci, a jedan dio ovog rada je posvećen toj temi.

Cilj ovoga rada je pojasniti što je oglašavanje ili reklamiranje i koja je uloga u svakodnevnom životu. Posebno treba naglasiti da se radi o velikoj i važnoj ulozi, pa je ova tema i relevantna. Važno je istaknuti kakav utisak reklame ostavljaju na ljude, posebno na mlade. To je jedan od glavnih razloga zašto sam odabrala ovu temu.

Oglašavanje zaokuplja našu pažnju iako mi vjerojatno znamo da je jedini cilj oglasa da se proda određeni proizvod. Na reklamiranju se zarađuju ogromne količine novca. Važno je naglasiti usmjerenost ove industrije posebno na djecu koje je najlakše privući da kupe proizvode. Moć reklama je velika, a njome i njezinim posljedicama se bavi ovaj rad.

Što su reklame?

Reklamiranje ili oglašavanje je plaćena ili osobna poruka koja dolazi iz izvora koji se može identificirati. Upućena je javnosti kanalima masovnih medija, a kreirana tako da uvjeri.

Povijest oglašavanja

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com