

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Rentabilnost". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

S A D R Ž A J

UVOD 1

- 1. Pojam i značaj rentabilnosti 2
- 2. Faktori rentabilnosti 3
- 3. Sadržaj rentabilnosti 5
- 5. Sprovođenje principa rentabilnosti 7
- 6. Utvrđivanje nivoa rentabilnosti 8
- 7. Grafički prikaz i poredjenja rentabilnosti kompanija u nekim evropskim zemljama i Americi 12

ZAKLJUČAK 14

LITERATURA 15

UVOD

Ekonomski principi poslovanja su određene norme ili pravila koja se primenjuju u poslovanju i radu preduzeća i drugih ekonomskih subjekata u svrhu racionalnog ostvarivanja njegovih ekonomskih ciljeva.

Ekonomski uspešno poslovanje se ostvaruje onda, kada se tim poslovanjem ostvaruju unapred postavljeni ekonomski ciljevi preduzeća.

Stepen uspešnosti u ostvarivanju postavljenih ciljeva preduzeća predstavlja ili izražava efikasnost njegovog poslovanja.

Ekonomska pravila organizovanja preduzeća kao ekonomskih subjekata zasnivaju se na ekonomskim zakonitostima i principima. U osnovi ekonomske efikasnosti preduzeća je njegova težnja da svojom delatnošću i poslovanjem ostvari maksimalni rezultat uz minimalna ulaganja potrebnih faktora, materije, energije i vremena.

Ekonomski ciljevi i zadaci su deo ukupnih ciljeva i zadataka preduzeća, koji se pak sastoje od niza pojedinačnih i kolektivnih zadataka, koji opet proističu iz tehničke podele rada.

Efikasnost poslovanja preduzeća je direktno srazmerna ostvarenim rezultatima. Veći rezultati podrazumevaju veću efikasnost po uslovom da ulaganja nisu povećana ili bar nisu povećana u većem obimu od obima rezultata.

Zbog nemogućnosti i poteškoća zbirnog izraza efikasnosti poslovanja koji bi obuhvatio sve parametre kako u domenu rezultata, tako i u domenu ulaganja, teorija i praksa su definisale neka pojedinačna (parcijalna) merila i pojedinačne ekonomske principe poslovanja preduzeća.

Najznačajni principi su :

Produktivnost

Ekonomičnost

Rentabilnost

Stepen u kojoj meri su ostvareni ovi principi jasno ukazuje na pokazuje kvalitet ekonomije svakog preduzeća.

Ovim seminarskim radom biće obrađena RENTABILNOST kao jedan od navedenih i definisanih parcijalnih ekonomskih principa.

1. Pojam i značaj rentabilnosti

Rentabilnost predstavlja ekonomski princip poslovanja preduzeća , utemeljen na zahtevu da se sa što manjom količinom angažovanih sredstava ostvari najveća moguća dobit. Ujedno rentabilnost je i pokazatelj efikasnosti angažovanih sredstava, ali i pokazatelj isplativosti poslovanja preduzeća.

Rentabilno poslovanje preduzeća ima ekonomsku svrhu pa i smisao. Nerentabilno poslovanje ili nerentabilni poslovi signaliziraju i pokazuju da preduzeće ne ostvaruje uspešno ulogu ekonomskog subjekta i svakako odstupa od ekonomskih principa poslovanja.

Dobra rentabilnost je sigurni pokazatelj kvalitetne ekonomije i poslovanja svakog preduzeća.

Svakojaki motiv svakog preduzeća je da ostvari što bolje rezultate. Dobit kao kategorija je motiv svakoga ko raspolaže slobodnim sredstvima da ulaganjem istih u privrednu aktivnost sa na osnovu ulaganja otvori maksimalnu dobit, koja će svakako da se odrazi na poboljšanje novog života, a kada je u pitanju preduzeće omogućuje dalji rad preduzeća u kontinuitetu, njegov razvoj i napredovanje i jednom rečju podizanju kvaliteta ekonomije dato preduzeća na viši ili zavidni nivo.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com