

SADRŽAJ

UVOD 3

1. REZERVACIONI SISTEMI 4

1.1. RAZVOJ REZERVACIONIH SISTEMA 4

1.2. POJAM I ZNAČAJ REZERVACIONIH SISTEMA 6

2. REZERVACIONI SISTEMI U HOTELIJERSTVU 7

2.1. HYATT Hotels & Resorts.....10

2.2. BEST WESTERN 11

2.3. HILTON.....12

ZAKLJUČAK 13

LITERATURA 14

UVOD

Izdavanje hotelskih soba nije uopšte jednostavno kao što mnogi misle. Putničke agencije zahtevaju mnogo viši nivo tačnosti informacija za njihovu prezentaciju. Njihovo planiranje poslovanja leži u garantovanim dodelama blokova hotelskih soba. U isto vreme Internet je omogućio niz alata za bukiranje bez posrednika (self-booking) što korisnike dovodi u položaj direktnog bukinga. Hotelske kompanije imaju potrebu da budu prisutne u novim distribucionim kanalima. Treba da pronađu nova tržišta i iskoriste prednosti koje se postižu primenom nove tehnologije. Potrebno je da obezbede raspoloživost i brzinu tačnih informacija kroz različite distribucione kanale.

Svrha seminarskog rada je objasniti kako funkcioniše rezervacioni sistem u hotelijerstvu. Cilj rada je ukazati na značaj rezervacionog sistema za poslovnu uspešnost hotelskih objekata i njegovu konkurentsku sposobnost.

Pri izradi seminarskog rada korištene su sledeće metode istraživanja: metoda deskripcije, metoda komparacije, metoda analize i sinteze, metoda indukcije i dedukcije.

Rad se sastoji od dva poglavlja. U prvom poglavlju prikazan je razvoj i značaj rezervacionih sistema u savremenim uslovima poslovanja. Drugo poglavlje predstavlja značaj rezervacionih sistema u hotelijerstvu. U njemu se iznose načini rezervacije hotelskog smeštaja.

REZERVACIONI SISTEMI

RAZVOJ REZERVACIONIH SISTEMA

Rezervacioni sistemi su veoma važan deo infrastrukture u distribuciji turističkih proizvoda. U početku centralne rezervacije, agencije su određivale bukinge proverom tabli koje su prikazivale raspoloživost mesta, a koje su bile izložene na zidovima u centru odeljenja, ili proverom ogromnih knjiga koje su ručno ažurirane od strane njihovog osoblja. Međutim, kako je obim bukinga rastao, ovi ručni metodi obrade brzo su se pokazali kao nezgrapni i hotelske kompanije su bile prinuđene da uvedu kompjuterizaciju, radi bržeg savlađivanja sve većeg obima posla. Svi značajni subjekti turističke industrije: velike avio-kompanije, organizatori putovanja, putničke agencije, hotelski lanci, rent-a-car preduzeća i drugi, nalaze se u procesu tehnološke transformacije, zamene 'ručnih' operacija 'elektronskim' koje se zasnivaju na primeni savremene informaciono-komunikacione tehnologije. Računarski sistemi su na revolucionaran način povezali pomenute učesnike u formiranju turističkog proizvoda. Danas se pored primene računara, video brošura i telekomunikacija, primenjuje čitav sistem međusobno povezanih

informaciono-komunikacionih tehnologija. Upravljanje turističkim ponudom danas, gotovo je nezamislivo bez upotrebe informaciono-komunikacione tehnologije.

Rezervacioni sistemi se dele na:

Globalne rezervacione sisteme

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com