

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Robne berze". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

EKONOMSKI FAKULTET SUBOTICA

ODELJENJE U NOVOM SADU

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA

“KANALI MARKETINGA”

ROBNE BERZE

S A D R Ž A J

1. Uvod (pojam i značaj).....	3
2. Robne berze i njihove osnovne Karakteristike.....	4
3. Poslovi na robnim berzama.....	5
4. Berzanski igrači.....	6
5. Znacaj robnih berzi	7
6. Rezime.....	8
7. Korišćena literatura.....	9

1.UVOD

Berze su najsavršenije tržišne institucije i nerazdvojni deo svake tržišne ekonomije. One odslikavaju kvalitet svake privrede i omogućavaju da se utvrdi kategorija tkz. Svetske cene. Ona mora omogućiti da svi njeni članovi mogu istovremeno, ravno-

pravno i pod jednakim uslovima davati i prihvatati ponude za kupovinu i prodaju, te

da svi članovi berze imaju jednak pristup tržišnim informacijama. Pod pojmom člana berze podrazumevaju se sva ovlašćena društva koja imaju dozvolu za rad. Jedino se preko ovlašćenih članova može obavljati trgovanje. Ovaj princip postoji od samih početaka berzanskog posovanja, a njegova osnovna svrha je da se poveća sigurnost i poverenje. Zahvaljujući berzanskom trgovanju, a uz pomoć interneta i razvojem telekomunikacije olakšani su poslovni susreti udaljenih poslovnih ljudi. Berzanska trgovina zbog velikog broja stručnih posrednika i analitičara predstavlja mesto susreta koncentrisane ponude i tražnje. Savremena elektronika i satelitske veze omogućavaju da se berze povezuju i da se tako stvaraju “kontinualna tržišta” na kojima je moguće trgovati 24 casa.

Berze su postale vrlo značajna institucija jer se u poslednje vreme javilo veliko interesovanje za ulaganja u hartije od vrednosti. Glavni motiv ulaganja u hartije od vrednosti je mogućnost ostvarenja veće dobiti od drugih investicija.

Sve veća razvijenost, uloga i značaj koji berze imaju u savremenim tržišnim uslovima, kao i mogućnost da se prilikom bavljenja berzanskim poslovanjem dodje do razvoja sopstvene kreativnosti, samostalnosti, inicijative, doprineli su da se zainteresujem za ovu temu i bliže upoznam sa načinom rada, vrstama i poslovanjem uopšte na robnim berzama.

2. ROBNE BERZE I NJIHOVE OSNOVNE KARAKTERISTIKE

Berza je tržišna institucija vezana za tačno određeno mesto na kojem se trguje standardizovanim tržišnim materijalom (kapital, novac, roba, finansijski derivati) po strogo utvrdjenim pravilima trgovanja. Pružaju potpunu materijalnu i pravnu sigurnost učesnicima u trgovini i garantuje sigurnost realizacije sklopljenih poslova.

Prema tome sa cim se trguje na berzi, izvršena je i sledeća podela:

finansijske berze – na njima se trguje novcem, akcijama, obveznicama, zapisima,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com