

Saradnja menadžmenta s medijima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka škola poslovnog menadžmenta PRIMUS, Gradiška

SADRŽAJ:

I UVOD.....	1
II MENADŽMENT I ORGANIZACIONI SISTEM.....	2
III ODNOS MENADŽMENTA I DRUGIH NAUČNIH DISCIPLINA.....	3
IV KONTROLA LJUDSKIH POTENCIJALA.....	4
V KORPORATIVNI IDENTITET.....	5
VI TELEVIZIJA.....	6
6.1 Lična pojavljivanja na televiziji.....	8
6.2 Radio i televizijski intervjui.....	8
VII OGLAŠAVANJE.....	10
7.1 Pripremljen tekst.....	11
7.2 Video saopštavanja za javnost.....	12
7.3 Zahtjevi časopisa.....	12
VIII INTERNET.....	13
IX ZAKLJUČAK.....	14
LITERATURA.....	15

I UVOD

Pojam menadžmenta podrazumjeva upravljanje sam sa sobom, porodicom, sistemima i donošenje i sprovođenje poslovnih odluka. Menadžment kao praksa pojavio se u davnoj prošlosti, a označavao je vještinu i uspješnost u obavljanju poslova i raspolaganju sredstvima za proizvodnju, prirodnim bogatstvima, proizvodima i uslugama domaće radinosti.

U početnom periodu razvoja industrije, kada su preduzeća bila usitnjena sa niskom podjelom rada i nedovoljno razvijenom tehnologijom proizvodnje, poslovnu politiku i preobražajni proces vodili su vlasnici kapitala i ostvarivali funkcije upravljanja, rukovođenja i izvršenja ukupnih i parcijalnih zadataka.

Međutim, pojavom krupnog kapitala, razvojem masovne industrijske proizvodnje i visokom podjelom rada, krajem XIX i početkom XX vijeka kod vlasnika kapitala javlja se orijentacija za povećanje i udruživanje kapitala u krupne poslovne sisteme, osvajanje i podjelu tržišta, uvođenje savremenijih tehnologija i informacionih sistema stalno unapređivanje poslovne i razvojne politike, te saradnju sa medijima.

Danas se koristi čitav niz kanala kojima se prenose željene poruke do publike.

Kanali mogu da predstavljaju kombinaciju masovnih medija – novine, časopise, radio, televiziju i internet, ili mogu da uključe direktnu poštu, postere, biltene i sl.

II MENADŽMENT I ORGANIZACIONI SISTEM

Menadžment je element organizacije preduzeća.

Iz tih razloga, menadžerstvo je u ostvarivanju poslovne politike i funkcija upravljanja, rukovođenja i izvršavanja dolazilo postepeno do punog izražaja.

Pojam menadžmenta potiče od engleske riječi “management” i koristi se u teoriji i praksi kao pojam upravljanja i rukovođenja u privatnim preduzećima i svim drugim organizacionim sistemima i njihovim jedinicama.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com