

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Savremena tehnologija plaćanja". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: FINANSIJSKI MENADŽMENT

SAVREMENA TEHNOLOGIJA PLAĆANJA

Beograd, mart, 2010.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1.ELEKTRONSKI SISTEMI PLAĆANJA.....	4
2.VRSTE ELEKTRONSKOG PLAĆANJA.....	5
3.MODELI PLAĆANJA U INTERNET POSLOVANJU.....	5
4.SREDSTVA PLAĆANJA.....	7
4.1.Digitalni novac.....	8
4.2.Kreditna kartica.....	9
4.3.Elektronski čekovi.....	10
5.NAČINI PLAĆANJA PREKO INTERNETA.....	11
ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA.....	14

UVOD

Komunikacije čine osnovu svakog poslovanja. U toku poslovanja odvija se komunikacija između preduzeća i kupaca, između zaposlenih u okviru preduzeća, poslovnih partnera i preduzeća itd. Bez komunikacija, usluge i proizvodi se ne bi mogli prodavati niti proizvoditi. Pojava Interneta dovodi do novog načina komuniciranja koji omogućava neslućene mogućnosti. Danas sve više elektronsko poslovanje postaje standardni način poslovanja u razvijenom svetu.

Domaće banke u domenu elektronskog bankarstva, vide svoju šansu razvoja, te dolazi do ulaganja značajnog iznosa finansijskih sredstava i kupovine savremene informaciono-komunikacione tehnologije, koja omogućava početak poslovanja banaka u elektronskoj sferi. Danas se može konstatovati da većina

banaka ima razvijen sistem elektronskog poslovanja koji podrazumeva saradnju banke i sa pravnim i sa fizičkim licima kao klijentima, ali i saradnju banaka sa Nacionalnim regulatornim institucijama - NBS.

Koncepti elektronske trgovine obuhvataju onlajn komunikacije, poslovne transakcije, trgovinu robom i uslugama, pružanje servisnih i finansijskih usluga i sve ostale akcije i radnje koje prate poslovanje i za čiju realizaciju je neophodna računarska mreža Internet. Ovde postoje i problemi izazvani okruženjem u kome je savremena i, pre svega, konkurentna organizacija primorana da funkcioniše. Karakteristika ovakvog okruženja jeste da su organizacije u njemu suočene sa dva osnovna problema - globalizacijom i visokim nivoom organizacionih i tehnoloških promena. Prelazak na elektronsku trgovinu predstavlja način za savladavanje ovih problema iz više razloga, ali naročito zato što je ovaj oblik poslovanja sposoban da eliminiše problem vremenske razlike i geografske udaljenosti između poslovnih partnera vezan za naručivanje, isporuku i plaćanje robe ili usluga. Pored toga, granice poslovanja se proširuju na robe i usluge koje do pojave ovog tipa poslovanja nisu ni postojale, odnosno na elektronske robe i usluge.

1.ELEKTRONSKI SISTEMI PLAĆANJA

Korišćenje Interneta kao komunikacionog kanala u oblasti plaćanja uslovalo je pojavu Internet plaćanja i odgovarajućih instrumenata kojima se ova plaćanja obavljaju. U tradicionalnom sistemu plaćanja na malo postoji nekoliko sistema za elektronski transfer novca koji se danas koriste, i to: bankomati, EFT/POS sistemi i elektronske kartice. Među novim instrumentima i transakcionim mehanizmima na Internetu tri su posebno interesantna, a to su inteligentne kartice, digitalni novac i mikrotransakcije. Elektronski platni instrumenti su počeli da se probijaju u našim uslovima i postepeno zamenjuju tradicionalne instrumente. U razvoju elektronskih sistema plaćanja postoje dva tipa učesnika, a to su:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com