

## Savremeni izazovi i perspektive preduzetništva

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za Industrijski Menadžment, Kruševac

### UVOD

Nema delatnosti ili grane koje su isključivo preduzetničke i nema poslovne oblasti ili područja gde uopšte nema elemenata tragova preduzetništva. Preduzetništvo se najbolje reflektuje u oblastima koje pružaju najviše inovativnih mogućnosti i šansi.

Franšizing poslovi su u najvećoj meri doprineli prodoru i širenju preduzetništva na skoro sve privredne delatnosti. Preduzetništvo je prisutno u svim oblicima poslovanja gde god su dominantog uticaja ljudi koji znaju, koji su spremni i sposobni da posao pokreću i stvaraju iz vlastitih ideja, slede intuiciju, ulaze u direktnu borbu, rade već poznate stvari na novi ili drugačiji način, unose nove biznis ideje, marljivo i uporno rade na rešavanju problema.

Preduzeće koje želi da razvija preduzetničke dimenzije mora stvarati odgovarajući ambijent i kulturu i pružiti šansu zaposlenima da ispolje preduzetnički talenat.

Nekoliko proteklih decenija u svetu, a nekoliko godina u našoj zemlji, snažno su obeležene širenjem preduzetništva kao svojevrsnog poslovnog pokreta u kome učestvuje sve veći broj učesnika. Iako nisu baš svi oni uvek dovoljno uspešni niti etični, svi oni teže da postignu bolja rešenja od onih koje poseduju. Više, bolje i jeftinije su prastari ciljevi poslovanja u kojima pravila i kriterijume postavljaju ne samo „nevidljiva ruka tržišta”(A.Smit), već i sami učesnici poslovanja bilo neposredno ili posredstvom legalne i legitimne državne vlasti kao zastupnika javnog interesa.

Sa stanovišta evolucije, usmeravanja i rukovođenja, u novouspostavljenom transformacionom procesu preduzetništvo postaje novi moćni instrument u povećanju uspešnosti, čija je osnova preduzetnički duh-nepomirljiv, promenljiv i inovativan.

U teoriji i praksi često dolazi do pogrešnog shvatanja reči preduzetnik. Ovaj problem značenja je posledica i socijalističke prošlosti, ali i činjenice da se reč preduzetnik koristi u Zakonu o privrednim društvima da označi jedan oblik poslovanja: fizičko lice koje obavlja neku delatnost radi dobiti. Samim tim, svi mali trgovci, zanatlije, majstori, stomatolozi, lekari, prevodioci, umetnici ... koji samostalno obavljaju delatnost su preduzetnici. Međutim, u pravom smislu reči, preduzetništvo se ne sme shvatiti kao vlasništvo nad biznisom, kako se često čini, jer vlasništvo nije uslov za postojanje preduzetništva. Ova funkcija postoji i kada je preduzetnik vlasnik svog porodičnog biznisa ali i kada nema svojine. Iz toga sledi da preduzetnik i kapitalista nisu sinonimi iako obojica funkcionišu po principima kapitala. Preduzetništvo se takođe često vezuje za male biznise, odnosno one sisteme koji daju inovacije ali i ovaj prilaz nije prihvatljiv, jer postoji takođe i mnogo velikih kompanija koje su se pokazale i dokazale kao dobri preduzetnici(u SADu,Nemačkoj..). Kao razvijeni koncept usmeravanja, preduzetništvom treba pre svega shvatiti kao „filozofiju biznisa i način operativnog vođenja i funkcionisanja preduzeća.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**