

Savremene kritike marketinške kulture

<http://www.maturskiradovi.net/>

SADRŽAJ:

SADRŽAJ	- 1 -
Provokativne reklame, za ili protiv?	- 2 -
United Colors of Benetton	- 2 -
Durex	Error! Bookmark not defined.
LDP – „Obraz uz obraz“	Error! Bookmark not defined.
Provokativne reklame – ZA!	Error! Bookmark not defined.
Literatura	Error! Bookmark not defined.

Provokativne reklame, za ili protiv?

Ako reklamu posmatramo isključivo kao medij koji nam prodaje određeni proizvod ili uslugu, uskraćeni smo za dalju analizu reklame, za analizu onoga šta nam ta reklama *prodaje* pored proizvoda na koji je stavljen akcenat. Koje stavove propagira određena reklama, kome je namenjena (bogatim ili siromašnim ljudima, mladima ili starima); da li postoji naša realna potreba za proizvodom koji reklama prodaje ili nam ona tu *potrebu* stvara?

Iza jedne reklame krije se niz istraživanja, i to sve u cilju ostvarivanja profita. Međutim, da li pored profita postoji i drugi cilj marketinških agencija, organizacija, kompanija, i ako postoji, koji je to cilj? Da li kreatore reklama možemo optužiti za kršenje ljudskih, dečijih prava? Za promovisanje nasilja? Za negativan uticaj? Kako se društvo bori protiv reklama koje smatra uvredljivim? I da li je društvo uvek u pravu?

Sve su ovo pitanja, na koja ćemo pokušati da dobijemo odgovore u predstojećem radu. Kako bi do tih odgovora došli, potrebno je analizirati reklame koje su izazvale najburnije reakcije javnosti.

Pored davanja odgovora na gore pomenuta pitanja, postoji potreba za analizom reklame, pogotovo onda kada se svaki medij pretvara u reklamu. Kada svaka emisija, serija, vest, štampa, pored edukativnog/zabavnog/informativnog karaktera dobija i reklamni karakter. Svest o tome nam pomaže da prepoznamo reklame u medijima, a samim tim i manipulacije, i da, ako već ne možemo da ih izbegnemo, da tih manipulacija budemo svesni.

Cilj ovog rada je, pored odgovaranja na neka od gore pomenutih pitanja, skretanje pažnje na te manipulacije i podsticanje na dalje analitičko posmatranje reklama kao i prepoznavanje reklama u ostalim medijima.

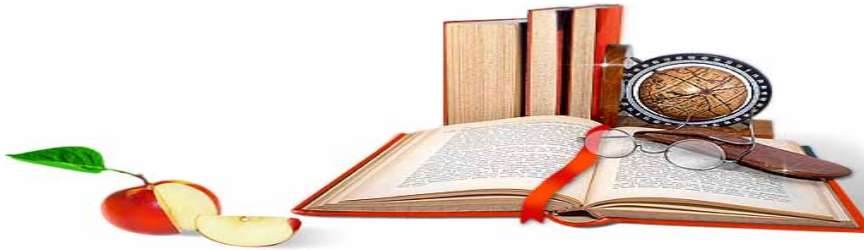
United Colors of Benetton

Reklame koje su poslednjih godina izazivale različite reakcije javnog mnjenja su reklame italijanskog brenda koji se bavi proizvodnjom odeće “United Colors of Benetton” (Benetton). Ova firma svoje potrošače od 80-tih godina iznenađuje svojim bilbordima koji promovišu ljudska prava, bore se protiv AIDS-a, anoreksije, gladi u

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com