

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Finansijsko upravljanje, planiranje, marketing, odlučivanje i analiza preduzeća". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET ZA PREDUZETNIČKI BIZNIS

BEOGRAD

SEMINARSKI RAD

Predmet: FINANSIJE U BIZNISU

Tema: FINANSIJSKO UPRAVLJANJE, PLANIRANJE,
MARKETING, ODLUČIVANJE I ANALIZA PREDUZEĆA

Beograd, 2011.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
Pojam finansijskog menadžmenta.....	5
Finansijsko upravljanje obrtnim sredstvima.....	6
Upravljanje zalihama.....	6
Upravljanje novcem.....	7
3. Finansijsko planiranje.....	9
3.1. Svodno finansijsko planiranje.....	12
4. Finansijski marketing.....	13
5. Finansijsko odlučivanje.....	15
6. Pojam i etape finansijske analize.....	16
ZAKLUČAK.....	18
LITERATURA.....	19

UVOD

Finansijski menadžment, najkraće rečeno, jeste, upravljanje novčanim poslovima poslovnog subjekta (preduzeća, organizacije, institucije, itd). Finansijski menadžment je od pojavljivanja novca jedna od

osnovnih ljudskih aktivnosti. Zato se finansijski menadžment obično definiše kao proces kreiranja finansijskih uslova za efikasno postizanje odabranih finansijskih ciljeva (opširnije, Merton, 1960).

finansijsko planiranje;

finansijska organizacija;

izbor finansijskih kadrova;

finansijsko rukovođenje i

finansijska kontrola.

Predmet finansijskog menadžmenta po tradicionalnom principu bio je problem pribavljanja kapitala, odnosno pasiva bilansa stanja, što nije davalo odgovor na pitanje da li prduzeće ulaže capital u sigurnu alternative. Finansijska funkcija je samo sprovodila odluke, koje su donosili drugi. Ovaj pristup nije dovoljno obuhvatan.

Krajem 50-ih godina, usled naglog ekonomskog rasta i brzih tehnoloških promena, veliki uspon doživljavaju finansijske institucije kao što su penzioni fondovi i osiguravajuće organizacije. Zato je porasla i odgovornost menadžera: prema akcionarima i kreditorima (ulozi), zaposlenima (plate), državi (porezi), dobavljačima (naplata). Menadžeri su zainteresovani za uspeh preduzeća jer im to obezbeđuje veće plate, a i zato što su često akcionari. Nastala je potreba za korišćenjem naučnih metoda u donošenju finansijskih odluka i razvijen je savremeni pristup finansijskom menadžmentu.

Za razliku od tradicionalnog pristupa, savremeni pristup finansijskom menadžmentu polazi od naglog ekonomskog rasta i tehnoloških promena, što je uslovalo da izuzetno poraste značaj odgovornosti menadžera za uspeh preduzeća. On se pored problema nabavke kapitala bavi i aktivom i pasivom bilansa stanja.

Finansijski menadžment treba da obezbedi odgovore na tri važna pitanja:

Koju vrstu sredstava preduzeće treba da pribavi?

Koliki ukupan obim sredstava preduzeće treba da ima?

Kako potrebna sredstva treba da budu finansirana?

POJAM FINANSIJSKOG MENADZMENTA

Finansijski menadžment se može posmatrati:

1) kao naučna disciplina – proučava upravljanje finansijama u preduzeću, tesno je povezan sa računovodstvom i ekonomijom. Razvio se iz nauke o finansijama tokom prošlog veka, naročito 20-ih godina. Tada se, sa razvojem akcionarskih društava i ekspanzijom finansijskih tržišta, pojavio veliki broj naučnih radova iz ove oblasti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com