

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Lizing". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

MEGATREND UNIVERZITET

Fakultet za poslovne studije Požarevac

Tema: LIZING

Predmet: MEĐUNARODNO BANKARSTVO

Požarevac, maj 2010.

UVOD

Pored klasičnih oblika međunarodnog poslovnog finansiranja, kao što su razne vrste kredita, finansijski instrumenti tržišta kapitala ili direktne investicije, postoji i jedan broj specifičnih oblika međunarodnog poslovnog finansiranja koji omogućavaju da se finansiranje i poslovne transakcije prilagode konkretnim potrebama pojedinih poslova i projekata i u tom pogledu nude određene prednosti nad klasičnim oblicima međunarodnog poslovnog finansiranja. Tu se ubrajaju lizing, forfetiranje i faktoring.

Stalno traženje novih formi i novih puteva u finansijskoj konstrukciji, investicija, traženje novih izvora za njihovu realizaciju, kao i permanentna težnja privrednih subjekata da se uključe u najsavremenije tokove tehničko-tehnološkog razvoja, rezultirali su stvaranjem novog metoda za finansiranje investicija, koji je u međunarodnoj poslovnoj praksi poznat pod nazivom lizing.

Poslednjih decenija sve brži razvoj tehničkog progressa i rastući troškovi finansiranja investicionih ulaganja nametnuli su potrebu iznalaženja elastičnih oblika nabavke dobara i finansiranja investicionih projekata na domaćem i međunarodnom planu. Na tim osnovama, zbog svojih značajnih ekonomskih prednosti nad klasičnim oblicima finansiranja investicija, razvio se savremeni lizing koji je nastao pedesetih godina dvadesetog veka u SAD i zatim se brzo proširio na Evropu i druge zemlje sveta

Sa aspekta međunarodnog poslovnog finansiranja, lizing je veoma specifičan oblika finansiranja poslovnih investicija koji se sve više širi u međunarodnoj praksi. Kao predmet lizinga mogu biti trajna potrošna dobra, razna oprema, privredna transportna sredstva, kompletna tehnološka postrojenja, nekretnine, a u poslednje vreme je posebno porastao značaj lizinga kompjuterskih softvera.

POJAM LIZINGA

Lizing nije fizička pojava već poslovni i finansijski aranžman. Lizing je novi metod finansiranja investicija koji je stvoren iz poslovne prakse. Lizing kao definisana ekonomska aktivnost nastaje pedesetih godina XX veka u SAD, kao proizvod težnje da se premosti jaz između potrebe da se koriste odgovarajuća sredstva i nepostojanje uslova da se ta sredstva pribave pod uobičajenim

komercijalnim uslovima. Nakon početnih uslova u SAD lizing je počeo da se širi u Evropi, gde je dao značajne doprinose u razvoju privrede, prvobitno zahvaljujući lakoći i jednostavnosti finansiranja.

Svojim fleksibilnim uslovima koje nudi, lizing je danas u svetu opšte prihvaćen savremen metod finansiranja investicija. Osamdesetih godina XX veka u SAD je prema procenama u ovom poslu napravljen obrt preko 150 mlrd dolara. Takođe procena je da se danas u razvijenim zemljama, preko 30 % investicione opreme angažuje po osnovu lizinga.

U savremenoj međunarodnoj praksi poslovi lizinga se primenjuju u raznim oblastima. Postoje tri grupe i to:

u prvu grupu spadaju potrošna dobra (transportna sredstva, kompijuteri, procesori, tv uređaji, kancelarijska oprema, celokupna proizvodna oprema, medicinska oprema, predmeti domaćinstva, delovi preduzeća i preduzeće u celini).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com