

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Nelojalna konkurencija". Rad ima 26 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VIŠAPOSLOVNAŠKOLAČAČAK

ODELENJEULAPOVU

SEMINARSKI RAD

PREDMET: Poslovno i finansijsko pravo

TEMA: Nelojalna konkurencija

Lapovo, 2006. god.

SADRŽAJ

U V O D.....	3
I DEO – TRŽIŠTE I NELOJALNA KONKURENCIJA	
1.1 Tržište i ponašanje tržišnih subjekata.....	4
1.2 Nelojalna konkurencija.....	4
1.2.1 Pojam konkurencije i nelojalne konkurencije.....	4
1.2.2 Vršoci dela nelojalne konkurencije.....	9
II DEO – MONOPOLI	
2.1 Monopolistički sporazumi i monopolsko ponašanje.....	18
III DEO – ŠPEKULACIJA I NELOJALNA KONKURENCIJA U ANTIKONKURENTSKOM PONAŠANJU	
3.1 Pojam špekulacije.....	21
3.2 Vrste špekulacije.....	21
3.3 Nelojalna utakmica u antikonkurentskom ponašanju i kartelnim sporazumima.....	22
P R I L O Z I.....	23
Z A K L J U Č A K.....	25
L I T E R A T U R A.....	26
U V O D	

U zavisnosti od pojedinih zemalja, zakonski propisi su formulisani da stimulišu određene akcije preduzeća, ali i da onemoguće i sankcionišu one aktivnosti koje nisu dobre bilo za samu državu, ili za potrošače, ili konkurente.

Međutim, savremeno poslovno okruženje karakterišu i različiti oblici nelojalne konkurencije, pa se i vlade različitih država bore protiv ove negativne pojave donošenjem brojnih zakona koji onemogućavaju ovakav vid konkurencije.

U ovom radu biće izložene osnovne karakteristike nelojalne konkurencije, vršiocu dela nelojalne konkurencije kao i načini na koje se država bori protiv ovih vidova poslovanja.

Na kraju su prilozi iz Krivičnog zakona Republike Srbije koji se konkretno odnose na neke oblike nelojalne konkurencije.

Tema "Nelojalna konkurencija" je veoma aktuelna u svetskoj i našoj privredi, pa je veoma interesantna za izučavanje.

I DEO – TRŽIŠTE I NELOJALNA KONKURENCIJA

1.1 Tržište i ponašanje tržišnih subjekata

Tržište se pojavljuje kao prostor u kome se kreću robe, ljudi, kapital, usluge i na kome poslovni subjekti stupaju u određene odnose preduzimajući određene poslovne aktivnosti.

Postoje 2 suprotstavljena zahteva:

- a. sve veće potrebe za slobodom tog kretanja
- b. sve jasnije kristalizacije potreba da se neki odnosi i poslovi usmere i regulišu.

Tako se u većini zemalja, a i na međunarodn planu, pokušavaju sprečiti određena ponašanja poslovnih subjekata kao što su:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com