

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Oligopol". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Увод

Тржиште и врсте тржишта

Тржиште чине сви односи понде и тражње који се успостављају ради размене робе и услуга у одређено време на одређеном месту. Друштвено-економски односи између купаца и продаваца успостављају се на тржишту путем размене. Значај тржишта расте са развојем робне производње и данас је живот незамислив без тржишта.

Постоје различити критеријуми за класификацију тржишта. Географски, тржиште може да буде локално, регионално, национално, глобално. Према предмету размене, разликујемо: тржиште потрошних добара, тржиште услуга, тржиште производних добара и финансијско тржиште.

Четири основне врсте тржишта су:

Савршена конкуренција у којој постоји велики број предузећа која производе хомоген производ. Конкуренција је савршена у смислу да свако предузеће може да прода сваку количину производа коју произведе, зато што је понуда сваког предузећа занемарљиво мала у односу на укупну понуду производа на тржишту.

Монополистичка конкуренција у којој постоји велики број предузећа, која производе диференцијалне производе. Основна карактеристика је диференцирање производа. Предузећа се такмиче диференцирањем својих производа у односу на производе осталих предузећа на тржишту. Циљ је да се производ учини јединственим у очима потрошача и да се они вежу за производ.

Монопол је ситуација где постоји један, и само један, продавац. Под монополом се подразумева тржишна структура у којој постоји једно предузеће, не постоје блиски супститути производа и баријере уласка су високе, односно улазак на тржиште је блокиран.

Олигопол је тржиште коме мали број произвођача међусобно конкурира производећи иста или слична добра. Олигопол је доминантна тржишна структура у савременој привреди. Карактеристичан је за гране које се налазе у фази зрелости. Улазак нових предузећа је отежан.

ОЛИГОПОЛ

Реч олигопол потиче од грчке речи oligoi, што значи мало, и polist, што значи продавац.

Олигопол је тржиште у коме доминира неколико продаваца од којих неки имају велико учешће на тржишту и способност да утичу на формирање цена. Олигополисти нису зависни од тржишних снага у мери какав је случај код потпуне конкуренције. Они морају да брину о ценама и да троше на пропаганду, као и да покушаји да разумеју понашање својих ривала.

Олигополија, као особина савременог тржишта условљава нерационално коришћење друштвеног капитала. Процес формирања јединствених цена изузетно је једноставан, као и заустављање процеса продаје у одређеним раздобљима, чиме је вештачки изазвана несташица појединих роба на тржишту.

Тајни олигопол представља појам који означава околност у којој два или више предузећа заједно одређују своје цене и количине производње, деле између себе тржиште и заједно доносе друге пословне одлуке. Када се олигополисти могу тајно споразумети да максимизирају своје заједничке профите, узимајући у обзир њихову међузависност, они ће остваривати монополску цену, количину и профит.

Структура Олигопола

Олигопол је тржишна структура која на страни понуде доминира неколико великих предузећа, која могу на дуги рок да контролишу цене својих производа и да остваре висок профит. Предузећа у положају олигопола су у могућности да у дугом року контролишу цене својих производа и да зарађују високе монополске профите зато што она представљају изразито чврсте баријере конкурентима за улазак на тржиште.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com