

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Troškovi". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Висока пословна школа струковних студија

Лесковац

СЕМИНАРСКИ РАД

Предмет: Пословна економија

Тема – Трошкови

Ментор Студент

смер-Туризам и угоститељство

бр.инд 10878/09

2010. год.

САДРЖАЈ

УВОД.....	3
I Појам утрошака.....	4
Утрошци предмета рада.....	4
Утрошци средстава за рад.....	5
Утрошци радне снаге.....	5
II Подела врсте трошкова.....	5
2.1. Трошкови по елементима производње.....	6
2.2. Трошкови по местима настајања.....	6
2.3. Трошкови по носиоцима.....	7
2.4. Трошкови по начину обрачуна.....	7
2.5. Трошкови у зависности од обима учинка.....	7
2.5.1. Фиксни трошкови.....	7
2.5.2. Варијабилни трошкови.....	8

2.6. Трошкови по начину евидентирања.....	8
2.7. Трошкови на основу праћења и контроле.....	9
III Методологија обрачуна трошкова.....	9
3.1.Калкулације.....	10
4.Закључак.....	11
5.Литература.....	12

УВОД

Трошкови су стални пратилац пословних активности предузећа и они су услов коначног резултата рада. Током пословања трошкови се стално прате и предузимају се мере за њихово смањење.

Трошење елемената се може изразити натурално, чине га утрошци, и вредносно, чине га елементи производње.

Трошкови у ужем смислу јесу трошкови предмета рада, средстава за рад и радне снаге. Трошкови у ширем смислу јесу разни издаци који проистичу из активности пословања предузећа: туђе услуге, камате на ангажована средства и друго.

Трошкови су почели озбиљније да се изучавају крајем XIX и почетком XX века, са појавом великих криза током капитализма. Иначе, прве идеје о трошковима везују се још за античког филозофа Аристотела. Његово схватање је било да се вредност неког добра може најбоље оценити „ако га изгубимо из дате групе роба или ако га њој додамо.“

На величину трошкова утичу бројни фактори. Они су подељени на унутрашње и спољашње. Унутрашњи могу бити техничког и организационог карактера. Спољашњи су цене елемената производње, који су резултата тржишних односа и прописи друштва.

Висину утрошака условљавају две компоненте. То су величина утрошака и висина цене. То значи да су основни елементи трошкова утрошци и цене (зараде по јединици утрошака).

1. ПОЈАМ УТРОШКА

Утрошци се разврставају на продуктивне и непродуктивне. Продуктивни имају за резултат неки учинак, а непродуктивни представљају изгубљена средства привредног предузећа. Продуктивни се разврставају према намени, периодичности обрачуна, економској неопходности утрошака за стварање учинка итд.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com