

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Multinacionalne kompanije". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj

Uvod	3
1. Pojam, pojava i oblici globalizacije	4
2. Pojam, podela i nastanak prvih multinacionalnih kompanija	5
3. Uloga multinacionalnih kompanija u procesu globalizacije	6
3.1. Obeležja poslovanja, broj, razmeštaj i sedišta multinacionalnih kompanija	6
3.2. Wal-Mart kao simbol multinacionalne kompanije	8
3.3. Politički i ekonomski uticaji multinacionalnih kompanija	8
4. Udar finansijske krize na poslovanje multinacionalnih kompanija	10
5. Posledice nejednakog ekonomskog razvoja	13
5.1. Opšte posledice nejednakog ekonomskog razvoja između severa i juga	13
5.2. Ilegalne aktivnosti u globalizaciji	14
5.3. Zatvaranje bogatih zemalja	14
5.4. Jug je zavistan od izvoza i potpuno zadužen	15
Dugovi neke unište, a neke obogate	15
Primer multinacionalne kompanije	16
Zaključak	18
Literatura	19

Uvod

Sistem centralizacije i koncentracije kapitala doveo je do stvaranja krupnih monopolističkih organizacija koje raspolazu sa velikom finansijskom snagom i na koje otpada veliki deo kako nacionalne proizvodnje nekog proizvoda tako i medunarodne. Takvi monopoli osecaju stalnu potrebu za sirenjem trzista, obezbedenjem novih izvora sirovina i sirenjem svog ekonomskog uticaja. Iz tih

razloga javio se sukob između monopola koji će od njih zahtevati sto veće tržište i imati sto jači uticaj u drugim zemljama a posebno u zemljama u razvoju.

Ekonomski podela sveta označava raspodelu sfere uticaja u svetu, i to kako između pojedinih kompanija tako i između pojedinih država. Poznata je stvar da bivše velike kolonijalne sile imaju i dalje određeni uticaj u ranijim kolonijama. Tako Francuska ima određeni uticaj u severnoj Africi i u nekim drugim zemljama Afrike, Engleska u svojim bivšim kolonijama dok SAD imaju uticaj u Južnoj Americi ali i Evropi i drugim područjima.

Postojeća ekonomska podela sveta nastala je kao podela između interesnih sfera monopola. Postoje dve grupe monopola koje se bore za međunarodnu prevlast. U prvu grupu spadaju nacionalni monopoli dok drugu grupu sačinjavaju međunarodni monopoli koji se protežu na dve i više zemalja. Ovu grupu sačinjavaju međunarodni savezi monopolista.

Forme i oblici ekonomske podele sveta mogu biti različiti. Obično se sklapaju sporazumi o podeli tržišta, izvora sirovina, ili pak, o nekom drugom problemu. Najrasireniji oblik je kartelni sporazum, ili pak, džentlmenski sporazum.

Cilj i smisao ekonomske podele sveta je u sledećem:

Obezbeđenje novih tržišta

Obezbeđenje sirovina

Ograničenje konkurencije

Nakon drugog svetskog rata stvaraju se ekonomske grupacije pojedinih kapitalističkih zemalja. Od njih je najpoznatija Evropska ekonomska zajednica, osnovana 1957. godine i Evropsko udruženje slobodne trgovine. To su novi oblici ekonomske podele sveta koje imaju za cilj da obezbede velikim međunarodnim i nacionalnim monopolima ekonomske povlastice u određenim regionima i da u isto vreme pomognu razrešenju protivrecnosti koje se javljaju na sadašnjoj etapi razvoja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com