

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "svetska trgovinska organizacija". Rad ima 31 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: TEORIJA I PLANIRANJE PRIVREDNOG RAZVOJA

SVETSKA TRGOVINSKA ORGANIZACIJA

Beograd, novembar, 2011.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. NASTANAK GATT-a.....	4
1.1. Održane runde pregovora pod okriljem GATT-a.....	6
2. NASTANAK SVETSKE TRGOVINSKE ORGANIZACIJE (WTO).....	8
2.1. Urugvajska runda pregovora.....	8
2.2. Rezultati Urugvajske runde pregovora.....	10
2.3. GATT-WTO.....	12
3. FUNKCIJE, CILJEVI, PRINCIPI, STRUKTURA WTO.....	13
3.1. Funkcije WTO.....	13
3.2. Ciljevi i zadaci.....	14
3.3. Opšti principi WTO.....	16
3.4. Struktura WTO (Ministarske konferencije).....	18
4. NAČIN ODLUČIVANJA U WTO.....	20
4.1. Članstvo u WTO.....	21
5. WTO KAO SUBJEKAT MEĐUNARODNIH ODNOSA.....	23
5.1. Vrste odluka i proces odlučivanja.....	25
5.2. Nadzor nad izvršenjem odluka i rešavanje sporova.....	26

6. ZNAČAJ ČLANSTVA U WTO ZA ZEMLJE U RAZVOJU.....	28
ZAKLJUČAK.....	30
LITERATURA.....	31

UVOD

Savremeni svet i međunarodni odnosi ne mogu se zamisliti bez postojanja međunarodnih organizacija. Činjenica je da se njihov broj povećavao iz perioda u period, a u težnji da rješe mnoga pitanja međunarodnih odnosa, širile su se oblasti njihovog obuhvatanja.

"U poslednjoj deceniji XX veka proces internacionalizacije proizvodnje i trgovine, koji se naziva globalizacija svetske privrede, se intenzivirao. Dominantni privredni subjekti postaju transnacionalna preduzeća koja, u svojoj poslovnoj strategiji, svetsko tržište posmatraju kao jedinstvenu celinu. Jedan od tokova koji stimulišu proces globalizacije svetske privrede je intenzivirana institucionalna integracija država, posebno u oblasti ekonomske saradnje. Pod institucionalnom integracijom podrazumevamo sve oblike institucionalizovanih odnosa između država u svetu, bilo da se radi o saradnji država kroz stvaranje međuvladinih organizacija ili saradnji kroz niz neformalnih međunarodnih grupa (na primer, Grupa 7, Grupa 77, Grupa 24 i slično).

Za oblast trgovine odgovornost je preuzela Svetska trgovinska organizacija (World Trade Organization), sa ciljem da uredi tokove međunarodne trgovine između zemalja članica organizacije. Do pojave ove organizacije tu funkciju je obavljao GATT (General Agreement on Tariffs and Trade), koji je bio samo sporazum, bez institucionalne osnove.

U ekonomskoj nauci vlada mišljenje da opstanak i razvoj privrede jedne male države potpuno zavisi od njene povezanosti sa svetskim tržištem. To posebno danas važi za Srbiju koja je, u poređenju sa periodom pre 1990. godine, izgubila veliki deo svoje nekadašnje teritorije i značajan deo privrednih potencijala usled osamostaljenja bivših jugoslovenskih republika. Spoljna trgovina je za Srbiju najznačajnija privredna aktivnost i važan faktor razvoja. Da bi mogla neometano da trguje sa drugim privredama Srbija mora biti članica Svetske trgovinske organizacije. Zbog toga je članstvo u Svetskoj trgovinskoj organizaciji prioritet spoljnoekonomske politike naše države, zbog čega ovaj rad ima i veliki društveni značaj.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com