

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Oligopol". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Универзитет у Источном Сарајеву ,

Факултет Спољне трговине ,

Бијељина

СЕМИНАРСКИ РАД

ТЕМА : Олигопол

мај 2009 . године

Садржај :

Увод	3
1 . Олигопол.....	4
2 . Курнооов дуопол.....	5
3 . Штакелбергов дуопол.....	6
4 . Боулијев дуопол.....	7
5 . Међусобни споразуми.....	8
6 . Испучена крива тражње.....	9
7 . Теорија игара (игра стратегије).....	10
7 . 1 . Игра са нултим исходом.....	11
7 . 2 . Затвореникова дилема.....	12
8 . Спречавање уласка на тржиште.....	13
9 . Потенцијална конкуренција или потенцијални монопол – теорија „ contestable markets “.....	15
Закључак.....	16
Литература.....	17
Увод	

Након општег увида у сложену морфологију тржишта и идентификације четири основна тржишна стања – потпуна конкуренција , монопол , ограничена конкуренција и олигопол – можемо прећи на детаљније разматрање сваког од ових стања , али ћемо прије тога навести дефиниције четири наведена тржишна стања :

Потпуна конкуренција је такво тржишно стање у ком се на страни понуде и тражње налази велики број учесника , тако да нико не може појединачно да својом понудом и тражњом утиче на цијену .

Монопол је такво тржишно стање у коме се на страни понуде налази само један понуђач а на страни тражње велики број малих купаца .

Ограничена конкуренција је такво тржишно стање у ком велики број понуђача релативно мале економске снаге нуди сличан али не и потпуно исти производ .

Олигопол је такво тржишно стање у коме се на страни понуде налази неколико учесника значајне тржишне снаге а на страни тражње велики број купаца .

Дакле , центар анализе данашњег излагања јесте олигопол , у оквиру кога ћемо се осврнути и на појаве као што су Курноов дуопол , Штакелбергов дуопол , Боулијев дуопол , међусобни споразуми , испупчена крива тражње , теорија игара (игра стратегије) , спречавање уласка на тржиште , потенцијална конкуренција или потенцијални монопол – теорија „ contestable markets “ .

1 . Олигопол

Тржишно стање у коме се на страни понуде налази неколико учесника значајне тржишне снаге а на страни тражње велики број купаца назива се олигопол . Олигопол може да производи идентичан или диференциран производ . Наиме , у олигополу сваки учесник мора да води рачуна о себи и својој економској снази али и о акцијама супарника да би могао да на њих адекватно одговара . Број учесника је мали , најмање два до неколико, не може се тачно рећи колико .

Међутим , понашање учесника у олигополу обично се анализира преко дуопола . Да би се избјегле компликације у анализи углавном се претпоставља да дуополисти производе хомоген производ . Тако се анализа зависности своди на понашање два учесника са четвори варијабле – цијене и количине учесника .

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com