

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Privatizacija". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

Uvod	3
1. Privatizacija	4
2. Razvoj procesa privatizacije	4
3. Ciljevi privatizacije	6
4. Principi privatizacije	7
5. Modeli privatizacije	8
5.1. Interna privatizacija	8
5.2. Eksterna privatizacija	9
5.3. Distribucija (podela) akcija svim građanima	10
5.4. Privatizacija putem formiranja holding kompanija	10
6. Privatizacija u Srbiji	11
6.1. Ministarstvo za privredu i privatizaciju	12
6.2. Agencija za privatizaciju	13
6.3. Akcijski fond	13
Zaključak	15
Literatura	16

UVOD

Proces privatizacije predstavlja aktuelan problem koji postoji već dve decenije u

zemljama Evrope tokom procesa tranzicije, a predstavlja oblik vlasničkog restrukturiranja. Tranzicija je pojam kojim se označavaju tzv. zemlje u tranziciji, zemlje koje prelaze iz komandnog sistema u tržišni sistem, tj. iz socijalizma u kapitalizam. Ali, bez obzira na savremenost pojma, privatizacija nije nov pojam u ekonomiji. 1778. Adam Smit piše: „U svakoj velikoj monarhiji, u Evropi, prodajom zemljišta dobila bi se velika svota novca, koja bi da se nameni isplati javnih dugova, iz hipoteke dala mnogo veći prihod od

ijednog, koji su te zemlje ikad pružile monarhiji. Kad bi krunska zemljišta postala privatno vlasništvo, ona bi, u toku nekoliko godina, postala vrlo napredna i dobro obrađena.“

Privatizacija se može definisati kao prodaja (ili besplatno davanje) imovine kojom ona prelazi iz državnog ili društvenog u privatni sektor, tj. privatizacija je postupak prodaje društvenog, odnosno državnog kapitala u društvenim preduzećima, javnim preduzećima i drugim pravnim licima, pod uslovima utvrđenim zakonom.

Privatizacija

Privatizacija se definiše kao prodaja (ili besplatno davanje) imovine kojom ona prelazi iz državnog ili društvenog u privatni sektor, tj. privatizacija je postupak prodaje društvenog, odnosno državnog kapitala u društvenim preduzećima, javnim preduzećima i drugim pravnim licima, pod uslovima utvrđenim zakonom. Privatizacijom se menja vlasnik društvenog, odnosno državnog kapitala, taj kapital gubi svojstva administrativno kolektivne svojine, tako da je privatizacija sastavni deo ekonomske tranzicije pod kojom se podrazumeva proces prevođenja centralno-planske privrede u tržišnu ekonomiju, što je aktuelni proces u svim postsocijalističkim zemljama.

mogućnost izbora, isto tako svi proizvođači imaju rivala - konkurenta. Svi učesnici na

tržištu su izloženi konkurenciji. Možemo zaključiti da je privatna svojina odlika savremene robno novčane proizvodnje, u kojoj su zastupljene tehnička i društvena podela rada.

Za uspeh privatizacije neophodno je ostvariti nekoliko važnih preduslova:

izbor odgovarajućih metoda i efikasnu organizaciju poslova u vezi sa njenom implementacijom,

stabilno makroekonomsko okruženje,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com