

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "SWOT analiza". Rad ima 7 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE BANJA LUKA

SEMINARSKI RAD

IZ PREDMETA

«Strateški menadžment»

NAZIV SEMINARSKOG RADA:

„ ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA ”

» SWOT ANALIZA«

Doc.dr. Josip Laslo

Ocena: 5 6 7 8 9 10

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE

Banja Luka, odeljenje I.Sarajevo

S A D R Ž A J

Uvod

1.1. SWOT analiza

Šta je cilj korištenja SWOT analize ?

Čemu služi model za SWOT analizu nivoa rizika na tržištu rada?

Kako se koristi model za SWOT analizu nivoa rizika na tržištu rada?

5) Analitički okvir SWOT analize

6) SWOT analiza – koraci

7) SWOT analiza – izbor strateških preporuka

(STRATEGIJA POVEZUJE OKOLINU I ORGANIZACIJSKI
SUSTAV)

8) Ostvarivanje ciljeva organizacije

9) Ciljevi organizacije

10) Zaključak

11) Literatura

1.

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE

Banja Luka, odeljenje I.Sarajevo

1. UVOD

1.1. S.W.O.T. ANALIZA

SWOT analiza predstavlja analizu internog (unutrašnjeg) i eksternog (spoljašnjeg) okruženja neke organizacije. Ukoliko se sistemom informisanja obezbjede sređeni podaci kojima se može pratiti spoljašnje okruženje, dobija se mogućnost da se razmotri način na koji se najbolje neka organizacija može uključiti u situacije s kojima se ona suočava.

Radi toga je neophodno da menadžment svake organizacije jasno shvati (prednosti)

i slabosti svoje organizacije.

Prvenstveni zadatak u fazi analize sopstvene djelatnosti (posla,biznisa) jeste utvrđivanje faktora koji nekoj organizaciji pružaju izgled u konkurenciji.

Kada neka organizacija utvrdi sva područja na kojima ima prednosti, treba da procjeni svoje slabosti.

Otkrivajući svoje slabosti i mane, organizacija može da razvije strategiju koja ima najveću šansu da uspije.

Obuhvaćena analiza spoljašnjeg okruženja (šansi i prepreka) kao i unutrašnjih karakteristika organizacije (snaga i slabosti), naziva se SWOT analiza.

U nastavku je prikazan postupak takve analize usmjerene ka razvijanju strategija

koje omogućavaju reagovanje organizacije na dinamično okruženje u kojem ona

djeluje.

Unutrašnje karakteristike organizacije:

Snage:

istaknuta kompetencija

tržišni lider

ekonomija obima

troškovna presnost

kvalitet menadžmenta

finansijski resursi

diferenciranje proizvoda

regiistar inovacija

reputacija

Slabosti:

zastarjeli objekti

odsustvo menadžmenta

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com