

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Sistem komuniciranja". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VIŠA POSLOVNA ŠKOLA STRUKOVNIH

STUDIJA ČAČAK

SEMINARSKI RAD

PREDMET: MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA

SISTEM KOMUNICIRANJA

Broj dosijea: 199-039-08

Beograd, mart 2009.

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| UVOD..... | 3 |
| POJAM KOMUNICIRANJA..... | 4 |
| ELEMENTI I SISTEMI KOMUNICIRANJA..... | 5 |
| VRSTE KOMUNIKACIJA..... | 8 |
| VERBALNA KOMUNIKACIJA..... | 8 |
| PISANA KOMUNIKACIJA..... | 8 |
| USMENA (ORALNA) KOMUNIKACIJA..... | 8 |
| NEVERBALNA KOMUNIKACIJA..... | 9 |
| VRSTE KOMUNIKACIJE DELIMO S OBZIROM NA BROJ LJUDI KOJI UKLJUČUJE..... | 10 |
| OBLICI KOMUNICIRANJA..... | 12 |
| USAVRŠAVANJE SISTEMA KOMUNICIRANJA..... | 13 |
| ZAKLJUČAK..... | 14 |
| LITERATURA..... | 15 |

1. UVOD

Sušтина u komuniciranju predstavlja uspostavljanje „odnosa“ „veza“ preko sadržaja informacija, ideja ili slika, bilo da se radi o komuniciranju lice u lice (interpersonalnom komuniciranju), ili grupnom komuniciranju (masovnom komuniciranju u kome je primalac individua u masovnom auditorijumu).

Drugim rečima, komuniciranje je proces stvaranja, prenošenja, razmene i korišćenja informacija, u cilju ostvarivanja određenih aktivnosti, odnosno stvaranja uslova za život. Komuniciranje među životinjama je lišeno misaonih procesa. Mogućnost komuniciranja je jedno od primarnih svojstava koja razlikuju životinje od nežive prirode. Za razliku od životinja čovek je sposoban da simbolizira, zaključuje i misli. Stoga je predmet njegovog komuniciranja širok, uključuje sve oblike verbalnih i neverbalnih delovanja.

Komuniciranje je njegova neophodna društvena aktivnost. Bez komuniciranja ne bi bilo ni društva, jer bi postojao samo prost zbir individua. Međutim, iako je proces komuniciranja star koliko i sam nastanak čoveka kao društvenog bića, tek danas se može precizno govoriti o komunikologiji kao naučnoj disciplini koja ima jasno određen predmet proučavanja (informacije i informacioni tokovi), elementi procesa komuniciranja, izdiferenciran odnos u značenju informisanja i komuniciranja, izgrađene principe na kojima se odvija ostvarivanje njegovih funkcija, kao i razumevanje faktora koji deluju na uspostavljanje i odvijanje procesa komuniciranja. Na saznanjima opšte teorije komuniciranja, koja su se iskristalizirala u komunikologiji kao samostalnoj naučnoj disciplini, nastala je i teorija i praksa marketing sistema komuniciranja, što je posebno značajno sa stanovišta tržišnog komuniciranja.

Saznanja i zakonitosti društvenog komuniciranja predstavljaju teorijski osnov i praktičan osnov za komuniciranje u ekonomiji, marketingu i u poslovnim i tehničkim sistemima. Dugogodišnja iskustva, potvrdila su ove zakonitosti pored određenih specifičnosti koje postoje kod privrednog tehničkog i drugih sistema.

Dosadašnja saznanja i praktična iskustva koja nam pruža opšta teorija i praksa komuniciranja pomaže da se egzaktnije koristi marketing sistem komuniciranja u praksi. Kasnije će biti izneta osnovna teorijska saznanja iz oblasti marketinga, kada će se preciznije odrediti komunikacioni tokovi koje se uspešno koriste u realizaciji marketing programa i u tržišnim odnosima.

2. POJAM KOMUNICIRANJA

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com